

SINDLOC SP

Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo

Ano XIX – Edição 175 – 2015



Setor em plena integração

Badalado jantar de fim de ano mobiliza mais de 450 empresários e executivos

Sindicato firma nova parceria para facilitar a gestão de pequenos reparos nos veículos

Novas convenções coletivas do setor são definidas em coerência com o momento atual do país

Na **Renault:**
Associado SINDLOC vale um Super Descontão!



Ofertas Exclusivas em
Toda Linha Renault



PLANOS
ESPECIAIS
DE FINANCIAMENTO

RENAULT PRO+ CONHEÇA OS LANÇAMENTOS DA RENAULT DISPONÍVEIS PARA PRONTA-ENTREGA PARA SUA FROTA.



A rede de atendimento exclusiva para clientes profissionais,
que utilizam o carro como ferramenta de trabalho

3
ANOS
GARANTIA

Saiba mais em: www.renault.com.br SAC: 0800 055 56 15

RENAULT PRO+
Para empresas e clientes profissionais.

RENAULT
ACESSO



Todos juntos fazem um trânsito melhor.

Garantia de 3 anos ou 100 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro, conforme consta no Manual de Garantia e Manutenção do veículo.



ELADIO PANIAGUA JUNIOR
Presidente do Sindloc-SP

O CRIME NÃO VENCERÁ A JUSTIÇA E NÃO VENCERÁ O TRABALHO

Quando você pensa que o estoque de corrupção e cinismo no Brasil atingiu seu limite, eis que aparece um senador da República. O parlamentar Delcídio do Amaral decide armar um plano de fuga para delator, personificando de forma bem amadora os gângsteres na Chicago dos anos 30.

Mais uma vez, o Brasil é manchado por um fato escandaloso. Nunca antes na história desse país um senador foi preso no exercício do mandato. Mais do que a vergonha, porém, fica a convicção trazida pela ministra do Supremo Tribunal Federal (STF), Cármen Lúcia. “O crime não vencerá a justiça”.

E há muito mais lama para ser desvendada. Uma das maiores construtoras do país promete lançar uma série de novas revelações por meio de delação premiada, devolvendo aos cofres públicos em torno de R\$ 1 bilhão. Onze executivos da Andrade Gutierrez deverão explicar de que forma participaram de esquemas de corrupção e pagamento de propina na Eletronuclear, Eletrobrás, Ferrovia Norte-Sul e até nas obras da Copa do Mundo, que seguramente não acabou nos 7x1. Enfim, estamos descobrindo o verdadeiro legado da Copa das Copas.

Com esse novelo sem fim, a população espera ansiosamente que a investigação se torne cada vez mais profunda e chegue, inclusive, no gabinete presidencial. Conforme indica a gravação com o senador Delcídio, em minuta de delação premiada, Nestor Cerveró já teria reiterado que a presidente Dilma Rousseff tinha conhecimento do malfadado contrato que culminou na compra da refinaria de Pasadena.

Não podemos parar de passar o país a limpo. Afinal, produzimos riquezas, empregos e fazemos a roda girar. Em contrapartida, ganhamos um governo que se orgulha de, supostamente, estimular o combate à corrupção, mas que define o crime inafiançável do senador aliado como um “erro grosseiro”. Um governo que negocia com o presidente da Câmara igualmente enrolado nesse novelo. Um governo que mente para conquistar a vitória nas urnas. Aliás, o que dizer dos 13 parlamentares que defenderam a soltura do colega? Emblemático não é o número 13, mas o escárnio.

O cenário político é desalentador. Ao mesmo tempo, constatamos que não são poucos os guardiões da justiça. Joaquim Barbosa, Sérgio Moro, Cármen Lúcia e Teori Zavascki não representam heróis de ocasião dispostos somente a atrair holofotes. São brasileiros que simplesmente cumprem seu papel, como boa parte dos empresários – que lutam com criatividade e seriedade para gerar negócios. Como bem definiu José Nêumanne Pinto, a solução para o Brasil não está fora das instituições. E digo mais: o crime não vencerá o trabalho.

EXPEDIENTE

A **Revista Sindloc SP** é uma publicação mensal do Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo, distribuída gratuitamente a empresas do setor, indústria automobilística, indústria do turismo, executivos financeiros e jornalistas.

Presidente: Eladio Paniagua Junior
Vice-presidente: Luiz Carlos de Carvalho Pinto Lang
Diretoria: Jeronimo Muzetti, José Mario de Souza, Luiz Cabral, Paulo Miguel – Flavio Gerdulo, Luis Godas, Marcelo Fernandes, Paulo Bonilha Jr e Paulo Gaba Jr
Produção Editorial: Scritta – www.scritta.com.br
Coordenação: Leandro Luize
Revisão: Júlio Yamamoto
Fotos da matéria de capa: João Rubens Shinkado
Diagramação: Grazielle Tomé – Eco Soluções em Conteúdo – www.ecoeditorial.com.br

Jornalista Responsável: Paulo Piratininga – MTPS 17.095 – piratininga@scritta.com.br
Impressão: Gráfica Revelação
Tiragem: 5 mil exemplares
Circulação: distribuição eletrônica para 7 mil leitores cadastrados
Endereço: Praça Ramos de Azevedo, 209 – cj. 22 e 23
Telefone: (11) 3123-3131
E-mail: secretaria@sindlocsp.com.br

É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que citada a fonte.

Shutterstock



08 RELACIONAMENTO

Confraternização de fim de ano mobiliza mais de 450 empresários, executivos e formadores de opinião

Shutterstock



14 SETOR

Sindicato fecha nova parceria e gerenciamento de frotas fica mais acessível para as locadoras

Shutterstock



18 ORIENTAÇÃO

Fim de ano representa a época mais propícia para avaliar a necessidade de troca do contador

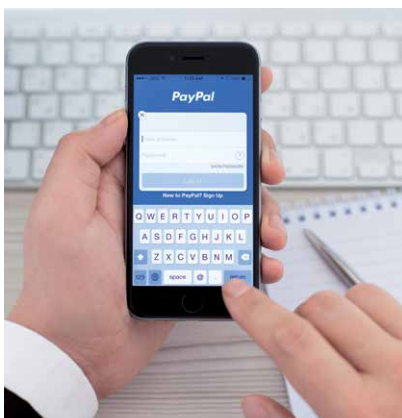
06 LEGISLAÇÃO

Coerentes com o momento do país, novas convenções coletivas do setor são aprovadas

12 TRIBUTOS

Governo do Estado institui programa que incentiva parcelamento de tributos e alívio das dívidas corporativas

Shutterstock



20 APP

Sistemas inteligentes permitem pagar aluguel pelo painel do veículo



21 CARRO

Chevrolet Onix inicia 2016 com ainda mais funcionalidades

16 SEGURANÇA

Mais modelos nacionais conquistam nota máxima em um dos mais reconhecidos *crash tests* do continente

22 ESPECIALISTA

Confira dicas preciosas sobre como utilizar e-mails marketing para cativar clientes e potencializar negócios

MERCADO

INFLAÇÃO AVANÇA O SINAL



O custo do veículo brasileiro segue em disparada, segundo a inflação do carro medida pela Agência AutoInforme, que leva em conta os preços de peças, serviços, seguros, combustíveis e impostos. No acumulado de janeiro a outubro, o aumento já chegou a 8,8%. Só em outubro, último mês de realização do cálculo, a alta foi de 2,6% – a maior do ano. Os combustíveis foram os principais responsáveis pela inflação, até por representarem mais de 30% das despesas totais com o automóvel. O óleo do motor (+2,39%), o kit de embreagem (1,32%), pneus (1,14%) e peças de reposição (1,05%) também figuram em destaque na lista. Olho vivo na hora de renovar e desmobilizar a frota!

TECNOLOGIA

CONSUMIDOR CONECTADO

O universo dos apps e das mídias sociais, seguramente, deve estar no foco dos investimentos do mercado de locação para os próximos anos. Palavra do cliente! Segundo estudo da consultoria global Capgemini com 7.500 consumidores, os clientes buscam experiências cada vez mais personalizadas na compra ou no aluguel do veículo. O estudo incluiu sete mercados – Alemanha, Brasil, China, Estados Unidos, França, Índia e Reino Unido. Com relação aos dados específicos do Brasil, a pesquisa apontou que 31% disseram estar dispostos a adquirir ou alugar seu carro por ferramentas on-line, enquanto 30% revelaram ter sido influenciados por comentários positivos nas redes sociais. A tecnologia também está no radar dos entrevistados – em nível mundial, 47% querem utilizar ou já utilizam funções de carros conectados. Destes, 80% destacaram que ter essas funções seria importante no seu próximo automóvel.

BALANÇO

ESTABILIDADE NA INDÚSTRIA

O balanço da indústria automobilística apontou uma diminuição de 25,2% no licenciamento de automóveis no acumulado do ano com 2,34 milhões de unidades em 2015 e 3,12 milhões no ano passado. Os dados foram divulgados pela Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). O setor também apresentou contração de 33,8% nas vendas em novembro de 2015 contra o mesmo período do ano passado – foram 195,2 mil unidades e 294,7 mil, respectivamente. Para o presidente da entidade, o resultado aponta uma estabilidade no volume de negócios, pelo menos se considerado o índice da média diária das vendas entre os trimestres.



DEFINIDAS AS NOVAS CONVENÇÕES COLETIVAS DO SETOR



Acordos guardam coerência com o momento atual do país

Após um longo e intenso período de negociações, o Sindloc-SP, em parceria com o Sindicato dos Empregados e Trabalhadores em Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo (Sindelocadesp), o Sindicato dos Empregados em Empresas Distribuidoras de Gêneros do Estado de São Paulo (Seedesp) e o Sindicato dos Motoristas e Trabalhadores do Ramo de Transporte de Empresas de Cargas Secas e Molhadas e Diferenciados do Comércio, Indústria, Gás, Estabelecimentos Bancários e Financeiros de Osasco e Região, foram definidas as novas convenções coletivas para os profissionais atuantes no setor de locação.

A convenção firmada com o Sindelocadesp inclui todos os trabalhadores em empresas locadoras de veículos do Estado de São Paulo, excetuando apenas a categoria diferenciada de motoristas representados pelo Seedesp e pelo Simtratecor, nas cidades que pertencem à área de abrangência destas entidades. Para as cidades não abrangidas pela representação do Seedesp e do Simtratecor, valerá a convenção firmada com o Sindelocadesp. Consulte na convenção a relação de cidades abrangidas.

“De fato, as conversações foram extensas. Porém, em um período de incertezas da economia, tivemos de buscar um acordo que não prejudicasse ainda mais o caixa das empresas e com foco na preservação dos empregos”, enfatiza o presidente do Sindloc-SP, Eladio Paniagua Jr.

✓ No caso do Sindelocadesp, os benefícios incluem reajuste de 8,34% para os salários iguais ou inferiores a R\$ 4.000 e 6,00% para os salários superiores a este valor. O VR ficou em R\$ 16,70.

✓ Já no caso do Seedesp e Simtratecor, o reajuste foi de 8,34% para os salários iguais ou inferiores a R\$ 3.000 e o VR ficou em R\$ 16,50.

✓ Em todos os casos, ainda valerá a livre negociação para maiores percentuais sobre os montantes que superem os valores limite acima citados.

✓ Todos os benefícios definidos pelas convenções devem ter seus pagamentos retroagidos a 1º de maio de 2015.

✓ Atenção para as datas de pagamento da Participação nos Resultados, que é extensiva a todos os trabalhadores abrangidos pela convenção e que será devida desde que atingidas as metas definidas pelas empresas.

✓ Os empregados admitidos ou dispensados (exceto por justa causa) após 1º de maio de 2015, receberão a Participação em Resultados proporcional (1/12) por mês de 30 dias trabalhados.

✓ A Participação nos Resultados deverá ser paga em duas parcelas de 50% cada conforme cronograma abaixo:

Período de apuração	Data de pagamento
01/05/2015 a 31/10/2015	31/11/2015
01/11/2015 a 30/04/2016	30/04/2016

Ao final de cada período de apuração o histórico de cada trabalhador será zerado, iniciando-se novo período de apuração.

As convenções têm vigência até 30 de abril de 2016, com abrangência em todo o Estado.

Nenhuma outra condição pré-existente foi alterada e permanece vigente. Confira a íntegra das duas convenções, acessando nosso site www.sindlocsp.com.br. ●

PENSANDO EM RENOVAR SUA FROTA? VENDAS DIRETAS CHEVROLET: A LINHA MAIS COMPLETA PARA SUA LOCADORA.



COM VENDAS DIRETAS CHEVROLET, A SUA LOCADORA TEM MUITO MAIS BENEFÍCIOS:

- MENOR CUSTO DE MANUTENÇÃO • MAIS DE 590 PONTOS DE VENDA NO BRASIL. A CHEVROLET PERTO DE VOCÊ
 - MAIS NOVO E COMPLETO PORTFÓLIO DE CARROS DO PAÍS • PÓS-VENDAS COM ATENDIMENTO PREFERENCIAL • MELHOR VALOR DE REVENDA
- PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE UMA CONCESSIONÁRIA CHEVROLET.**



FIND **NEW** ROADS™

CONSULTE CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA CNPJ E FROTISTAS.



Todos juntos fazem um trânsito melhor.

Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. www.chevrolet.com.br - SAC: 0800 702 4200 - Ouvidoria GMAC: 0800 722 6022

CHEVROLET





No palco, o presidente do Sindloc-SP, Eladio Paniagua Junior, e sua diretoria: Luis Carlos Godas - Alcar; Jeronimo Muzetti - Panorama de Barretos; Paulo H Bonilha Jr. - Locatruck; Marcelo Fernandes - Localiza; José Mário Souza - JM & Marinal Locadora; Paulo Miguel Jr - Paluana; Luiz Carlos de Carvalho Pinto Lang - Caiena Logística; Flávio Gerdulo - AOG Locblind; e Luiz Cabral

Fotos: João Rubens Shinkado

INTEGRAÇÃO PLENA PARA ENCERRAR 2015

Confraternização do Sindloc-SP atrai mais de 450 empresários e altos executivos

Mais uma vez, o **Sindloc-SP** cumpriu com maestria a missão de congregar o setor no tradicional jantar de fim de ano, celebrado na noite de 26 de novembro no Buffet Tôres, no bairro paulistano de Moema. A entidade reuniu um número superior a 450 empresários, altos executivos, formadores de opinião, além de representantes das montadoras, bancos e seguradoras que integram a rede de parceiros das locadoras.

O evento foi prestigiado também por Claudio França e Mizael Antonio de Souza, respectivamente representando o vice-governador de São Paulo, Márcio França; e o presidente da Assembleia Legislativa do estado, Fernando Capez, entre outras autoridades; integrantes do *trade* turístico, jornalistas e dirigentes de classe com os quais a entidade se relaciona.

O badalado jantar proporcionou um rico *networking* entre os convidados. Logo no saguão de entrada, em meio a uma exposição de veículos das principais marcas, foram brindados com um coquetel e ao som de um sa-



Cláudio França - representante do vice-governador Márcio França; Eladio Paniagua Junior; Luiz Cabral; e Clóvis Cardoso - assessor político do vice-governador



Coquetel que antecedeu o jantar, com um rico *networking*

xofone, e os participantes trocaram ideias e puderam estabelecer contatos importantes para seus negócios.

Os patrocinadores – Chevrolet, Fiat, Ford, PersonalCar, Renault, Segplus e Volkswagen – marcaram presença e puderam apresentar seus produtos e serviços diretamente aos convidados, reforçando a visibilidade perante um público cada vez mais estratégico para os fornecedores da indústria de locação de automóveis.

“Em um ano de dificuldades e incertezas, ganha evidência a importância do relacionamento para identificar novos negócios e possibilidades de sucesso. E a audiência recorde que registramos demonstra que estamos no caminho certo, graças a um setor cada vez mais maduro e preparado para enfrentar as oscilações do mercado”, endossa o presidente do **Sindloc-SP**, Eladio Paniagua Junior.

A união setorial, aliás, embasou o conteúdo do discurso do dirigente. “Vivemos uma crise de confiança no Brasil, mas é fundamental que estejamos juntos para detectar oportunidades e ameaças, sempre em defesa das locadoras e da atividade de locação como um todo”, ressalta.



José Arrelaro, Rodrigo Pellim, Marcos Severino, André Nishimura, Tais Correa, todos da GM; e Raquel Chibau - Automec Locadora



Novais Silva - Itavema France; Paulo Figueiredo - Renault; Fabio Ricardo Montuori e Maristela Montuori - Log Aluguel de Carros; Gilberto Copola Jr. e Viviane Copola - Log Aluguel de Carros



Annie Abiatti - CAO; Michelli Negri - Ford; Flávio Meira - Ford; Paulo Rogério - CAO; e Meire Souza - Ford



Adriano e Lais Donzelli - Abla; Eladio Paniagua Junior - presidente do Sindloc-SP; Alvani Laurindo e Alberto Faria - Abla



Saulo Tomaz Froes - Abla; Eduardo Corrêa - Abla; Eladio Paniagua Junior; Edson Ganho - presidente do Sindloc-ES; e Jorge Pontual - Abla



Show da Banda Prime



Apresentação de *stand-up* com Rodrigo Capella

MÚSICA E HUMOR

O bufê diversificado, servido no salão nobre, mereceu menções altamente positivas dos participantes. Enquanto convidados interagiam e afinavam o diálogo nas mesas, os 11 integrantes da Banda Prime exibiam um qualificado e vasto repertório, do pop ao rock clássico – em uma intensidade agradável que permitia degustar o cardápio musical sem perder o foco nos contatos e nas oportunidades de negócios.

Na sequência, o bom humor ganhou o palco com o *stand-up* de Rodrigo Capella, um dos expoentes da nova geração de humoristas brasileiros. Depois dessa apresentação, a Banda Prime garantiu a animação da plateia até o início da madrugada, confirmando sua condição de um dos mais concorridos grupos no mercado de eventos em São Paulo.

Um saboroso menu de sobremesas completou a noite de gala, seguido de café em bule de prata, *petit fours*, doces e licores, servidos a caminho do *hall*. Um kit de brindes dos patrocinadores foi entregue a todos na saída do evento.



Daniel Santo - Locamerica; Márcio Novais - Segplus; Eládio Paniagua Junior; e Carlos Figueiredo - Segplus.



Alex Sandro Dias - Brasfrotas; Gleidson Dias - Personal Car; Cláudio Guimarães - Personal Car; Eládio Paniagua Junior; e Leandro Luize - Scritta



Julian Gritsch - Euroit; Paulo Henrique - Audit Consult; Marcelo Bastos e Taciana Bastos - LTR Locadora



Oduvaldo de Souza - Skal Club; Marciano Freire - Sindetur; e Luiz Cabral - Sindloc-SP



Saulo Tomaz Froes - Abla; Paulo do Val Nemer, presidente da Abla; e Marcelo Fernandes - Sindloc-SP



Marcelo Fernandes - Sindloc-SP; Eladio Paniagua Junior; e Renato Bernardes - Volkswagen



José Mario de Souza - Sindloc-SP; Misael Antonio de Souza, representando o presidente da Assembleia Legislativa de SP, deputado Fernando Capez; e Luiz Cabral - Sindloc-SP



Andrea Caruso - Brasilia Rent a Car; Karla Nunes e Paulo Gaba Jr - Fenaloc



Fabio Calil; Marcelo Campos Vieira; e Carlos Reine - Fiat



Bira, do Quarteto do Programa do Jô; e José Mario de Souza - Sindloc-SP

AVALIAÇÃO

“Mais do que promover uma festa regada a boa comida, bebida, música e descontração, a entidade sempre busca fazer desses jantares momentos ímpares para aproximar os principais atores do mercado. Este é o nosso DNA e que nos acompanhou nos demais eventos de relacionamento que organizamos no decorrer de 2015”, destaca Luiz Cabral, diretor do Sindloc-SP. “Para 2016, projetamos ter um calendário ainda mais recheado”, acrescenta. ●

ÚLTIMA CHAMADA PARA ALIVIAR DÍVIDAS TRIBUTÁRIAS



Governo do Estado lança Programa de Parcelamento de Débitos

Boa notícia para as empresas que buscam aliviar suas dívidas tributárias para não comprometer o caixa neste fim de ano. O Governo do Estado de São Paulo anunciou a instituição do Programa de Parcelamento de Débitos (PPD), pelo qual se torna possível quitar débitos de impostos estaduais – entre eles o ICMS e o IPVA, com descontos de até 75% para juros de mora e 60% para multa.

O PPD foi estabelecido pela Lei nº 16.029, de 2015. O especialista da BDO, Valmir Oliveira, ressalta que o parcelamento contempla, agora, débitos ocorridos até 31 de dezembro de 2014. Além dos impostos mencionados acima, também estão incluídas no parcelamento taxas de qualquer espécie e origem, multas administrativas de natureza não tributária de qualquer origem, qualquer tipo de multas contratuais, multas impostas em processos criminais e ressarcimentos ou restituições de qualquer espécie e origem e ITCMD.

O desconto máximo é aplicado para pagamento à vista. Mas para pequenos e médios empresários, a melhor possibilidade parece ser mesmo abater as dívidas em até 24 parcelas mensais, com redução de 50% no valor da multa punitiva e 40% no valor dos juros sobre o imposto e a multa punitiva, além de acréscimo financeiro de 1% ao mês. “Esta opção contribui para diluir riscos e não atingir o caixa de maneira mais radical neste momento de incertezas na economia”, destaca Oliveira.

“O pagamento dos débitos de maneira parcela também ajuda a diminuir encargos com cansativas disputas judiciais, que podem levar de cinco a dez anos. Para o governo, a adesão significa ainda mais rapidez na geração de receitas para os cofres públicos”, acredita.

A adesão implica na confissão dos débitos fiscais e as desistências de ações judiciais deverão ser expressas e comprovadas no prazo de 60 dias, contados da data do recolhimento da primeira parcela ou do pagamento à vista. O empresário deve ainda responder pelas custas das despesas judiciais e dos honorários advocatícios dos débitos ajuizados, mas reduzidos para 5% do valor do débito fiscal. “Importante: uma vez selecionados os débitos que deseja incluir, não há como retroagir”, enfatiza Oliveira, que aconselha simular o valor do parcelamento, visualizando o extrato e os termos de adesão, antes de dar o processo como concluído.●

BENEFÍCIOS DO PARCELAMENTO

■ **DESCONTOS:** economia de 75% sobre o valor dos juros de mora e de 60% da multa, em caso de quitação à vista; redução de 50% e de 40%, respectivamente, se o pagamento for parcelado

■ **FORMA DE PAGAMENTO:** em até 24 parcelas mensais, cada qual acrescida de juros corrigidos pela taxa Selic acumulada, com adicional de 1% referente ao mês em que é efetuado o pagamento

SOLUÇÕES PARA LOCADORAS

PERSONAL CAR

Empresa especializada em gerenciar frotas automotivas para locadoras e empresas em geral. Mais de 40 anos de experiência oferecendo trabalho de qualidade, aliando redução de custos com a excelência dos serviços prestados.

CONHEÇA ALGUNS SERVIÇOS:



Gestão da documentação



Gerenciamento da manutenção mecânica, funilaria, pintura e preventiva.



Call Center



Desmobilização de frota



Gestão de sinistros



Vistorias (gerais ou devolução), check list e fotos



Avaliação e composição de orçamentos



Credenciamento de oficinas e concessionárias em todo o Brasil

ATUAÇÃO EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL!



Mais de 50
profissionais capacitados
para administrar as
demandas dos veículos da
sua locadora.



PERSONAL

CAR

CONSULTE A PERSONAL CAR E VEJA COMO SUA LOCADORA PODE SE BENEFICIAR.



(11) 2082-4586



www.personalcarfrota.com.br



Av. Guilherme Cotching,
985 - São Paulo/ SP



comercial@personalcarfrota.com.br

GESTÃO DE FROTAS AO ALCANCE DAS ASSOCIADAS

Nova parceria do Sindloc-SP possibilita gerenciamento completo em condições mais vantajosas para as locadoras



Shutterstock

Compra e mobilização, manutenção, desmobilização, venda, reparos na funilaria e pintura, prospecção de oficinas. Pendências sem fim com as quais convivem, especialmente, os pequenos e médios empresários. Para completar, a opção por terceirizar essa gestão esbarra, sobretudo, nos custos considerados elevados.

“Trata-se de uma cultura ainda incipiente no Brasil, mas necessária em razão do permanente incremento das frotas e da demanda do mercado corporativo. As locadoras carecem desse apoio, principalmente ao acionarem uma seguradora ou terem acesso a uma lista confiável de oficinas credenciadas em regiões mais distantes, como o interior da Bahia”, ressalta Cláudio Guimarães, gerente geral da Personal Car Frota. “Sem recursos nem tempo hábil para escolher a oficina, as locadoras comumente autorizam um trabalho pouco qualificado, fator decisivo para depreciar o veículo mais rapidamente”, exemplifica.

Atento a esses desafios, o Sindloc-SP acaba de firmar uma parceria exclusiva com a Personal Car, que proporcionará o gerenciamento completo da frota em condições mais competitivas para as locadoras associadas. O acordo contempla a viabilização de nove serviços, que podem ser contratados



CLÁUDIO GUIMARÃES
Gerente geral da
Personal Car Frota

“Sem recursos nem tempo hábil para escolher a oficina, as locadoras comumente autorizam um trabalho pouco qualificado, fator decisivo para depreciar o veículo mais rapidamente

de forma avulsa ou integralmente, mediante pagamento de uma taxa mensal por veículo. “Estamos em sintonia com os anseios do setor, ajudando inclusive a gerar novos negócios. As associadas poderão agregar mais agilidade e qualidade a seus processos de gestão, o que lhes garantirá foco total na atividade-fim de atrair e reter clientela”, reforça o diretor da entidade, Luiz Cabral.

SAIBA EM DETALHES OS SERVIÇOS DISPONÍVEIS ÀS ASSOCIADAS AO SINDLOC-SP



CENTRAL DE ATENDIMENTO

✓ *Call center* para concentrar, registrar e providenciar todas as demandas, tais como encaminhamento de manutenções (preventivas e corretivas), direcionamento para oficinas, orientação e suporte aos acidentes e colisões, acionamento de guinchos, carro reserva, pesquisa de satisfação, entre outras funcionalidades



GERENCIAMENTO DA MANUTENÇÃO (PREVENTIVA E CORRETIVA)

✓ Suporte total e geral para todas as necessidades de manutenções: preventivas, corretivas, utilizando toda a rede de oficinas credenciadas (cerca de 1.200 oficinas em todo o Brasil)

✓ Administração do plano de manutenção preventiva.



CREDENCIAMENTO DE OFICINAS E CONCESSIONÁRIAS EM TODO O BRASIL

✓ Identificação, avaliação técnica, administrativa e operacional de oficinas em todo o Brasil



DESMOBILIZAÇÃO DE FROTA

✓ Conjunto de ações desenvolvidas por ocasião do encerramento do contrato de terceirização. O objetivo é avaliar, quantificar e precificar eventuais avarias visuais existentes no veículo, assim como providenciar os meios para a retirada e destinação do carro, além de avaliar as condições comerciais para a venda, considerando a política da locadora.



AValiação E Composição DE ORÇAMENTOS

✓ Análise dos itens orçados, sua compatibilidade com a quantidade de horas necessárias para execução do serviço, aferição de preços e negociações com oficinas

✓ Composição de orçamento a partir da constatação de danos de funilaria, pintura e problemas mecânicos



VISTORIAS (GERAIS OU DE DEVOLUÇÃO)

✓ Avaliações pontuais do estado geral do veículo, com *check-list* e fotos, podendo incluir orçamentos



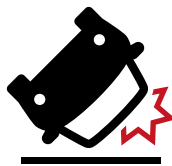
GESTÃO DE FUNILARIA E PINTURA

✓ Direcionamento de funilaria e pintura para oficinas credenciadas

✓ Negociação de orçamentos e diagnósticos

✓ Verificação se os itens apontados pelas oficinas correspondem à necessidade e ao sinistro e se os preços orçados correspondem à realidade. É presencial na Grande São Paulo e por imagens nas demais cidades

✓ Acompanhamento do serviço em todas as etapas, inclusive com vistoria de qualidade na Grande São Paulo



GESTÃO DE SINISTROS

✓ Recepção e orientação das ocorrências que envolvem acidentes e colisões

✓ Orientação sobre os procedimentos iniciais e legais a serem tomados, como Boletim de Ocorrência (BO), relatório de sinistro, testemunhas, fotos etc. Cobrança amigável de clientes e terceiros para ressarcimento de danos, inclusive notificação extrajudicial, se for o caso

✓ Acionamento de seguradoras para ressarcimento de sinistros e lucros cessantes (lucros que as locadoras deixam de obter com o carro em manutenção e/ou parado na oficina)



GESTÃO DE DOCUMENTAÇÃO

✓ Emplacamento, licenciamento, IPVA, DPVAT, multas, baixa de multas no órgão atuator, desbloqueio de veículo apreendido, desbloqueio de documentos apreendidos, comunicação de venda etc. são alguns dos suportes oferecidos pela gestão de documentação ●

CARROS CINCO-ESTRELAS

Aumenta a lista de modelos nacionais com nota máxima em crash test



Primeiro modelo produzido no Brasil pelo grupo Fiat Chrysler (FCA), que inaugurou a fábrica de Goiana (Pernambuco) em abril deste ano, o Jeep Renegade também foi pioneiro na conquista da nota máxima no *crash test* do Programa de Avaliação de Veículos Novos para América Latina e Caribe - Latin NCAP, o principal órgão que testa a segurança dos automóveis comercializados na região. Esse estudo representa um importante parâmetro para as locadoras nos processos de renovação e ampliação de frota.

Até agora, o SUV da FCA era o único veículo produzido no Brasil a conquistar cinco estrelas no teste de colisão frontal, lateral e de poste tanto para a segurança de adultos quanto para a de crianças.

Com os resultados divulgados em novembro, o Honda HR-V também ostenta o título de mais seguro para os dois tipos de passageiros. A mon-

tadora ainda faturou a pontuação máxima para adultos com o City e o Fit, que alcançaram quatro estrelas para crianças, mesma avaliação do Ford EcoSport, Toyota Corolla e Volkswagen Up!, modelos que já integravam a lista de estrelados.

De acordo com a Latin NCAP, a estrutura dos carros avaliados foi responsável pelos bons índices de segurança. Já os cintos de segurança, pretensores e *airbags* garantiram a proteção para a cabeça, o peito e o pescoço dos ocupantes da frente.

O bom resultado para a segurança das crianças deve-se principalmente ao Isofix, sistema internacional de fixação de cadeirinhas infantil, que equipa todos os modelos da fabricante japonesa.

A preocupação e o esforço das montadoras para aumentar a proteção dos ocupantes foram reconhecidos pelo órgão avaliador. "Fico orgulhosa em saber que os modelos que acabaram

de ser lançados no mercado contam com a máxima qualificação, e que os fabricantes assumem esse compromisso de segurança com os consumidores", disse, em nota, a presidente do Latin NCAP, Maria Fernanda Rodríguez. "Espero que esse compromisso se estenda para o resto das marcas, para podermos reduzir pela metade as mortes no trânsito."

TESTE DE COLISÃO

A cada seis meses, a Latin NCAP realiza *crash test* idêntico também nos Estados Unidos e na Europa. A seleção dos carros é feita por ela, ou as próprias fabricantes enviam modelos para serem testados. Uma das provas é arremeter o veículo de frente a 64 km/h contra uma barreira deformável. A análise das lesões provocadas nos bonecos instalados nos bancos dianteiros e traseiro vai determinar o nível de proteção para os passageiros adultos e crianças. ●



AR-CONDICIONADO

DIREÇÃO ELÉTRICA

VIDROS DIANTEIROS
ELÉTRICOS E TRAVAS
ELÉTRICASMY CONNECTION
COM BLUETOOTH®
E MY FORD DOCKFREIOS ABS COM
DISTRIBUIÇÃO ELETRÔNICA
DE FRENAGEM (EBD)
E CONTROLE DE FRENAGEM
EM CURVAS (CBC)

**LINHA FORD KA.
TENHA OS CARROS CAMPEÕES
DE TODOS OS COMPARATIVOS*
NA FROTA DA SUA LOCADORA.**



KA+
SE 1.5L 2015



KA
SE 1.0L 2015

CONSULTE CONDIÇÃO COMERCIAL
EXCLUSIVA EM NOSSOS DISTRIBUIDORES.

Na cidade, somos todos pedestres.

*Ford Ka vencedor dos comparativos da revista Autoesporte, edição 591; revista Carro, edição 250. Ford Ka+ vencedor dos comparativos da revista Quatro Rodas, edição 660; revista Autoesporte, edição 592; revista Carro, edição 251.



Go Further

É A HORA CERTA PARA TROCAR DE CONTADOR?

Profissional qualificado vai além de executor de tarefas



CRISTIANO FREITAS
Sócio da Syhus Contabilidade

Não há um mês determinado para trocar de contador, mas o fim de ano é época propícia para avaliar se o profissional contábil atendeu às expectativas da empresa nos últimos 12 meses. Segundo Cristiano Freitas, sócio da Syhus Contabilidade, além das tarefas burocráticas habituais, como pagamento de tributos e apresentação de demonstrações contábeis, o contador tornou-se especialista na elaboração de análises e projeções para a empresa.

“Quando o profissional não atende essas tarefas, é preciso agir rapidamente em busca de um novo fornecedor, capaz de solucionar essas questões. E, como a contabilidade é um dos setores mais estratégicos para a empresa, é fundamental escolher o profissional certo”, avalia Freitas.

Para avaliar se é chegada a hora de trocar de contador, ele diz que é preciso ficar atento para identificar os sinais de alerta.

“Nada pior do que não poder dispor do contador quando há qualquer tipo de dúvida em relação à tributação, e é importante considerar que a legislação está em constante transformação”, afirma Freitas. “A empresa realiza transações todos os dias, principalmente aquelas da área comercial; a variação patrimonial, nesses casos, costuma ser bastante intensa, e a contabilidade tem papel decisivo nessas horas, para garantir o melhor desempenho.”

Na visão de Freitas, o contador que não for proativo dificilmente aproveitará as oportunidades disponibilizadas pelo governo, como linhas de crédito especiais e isenções fiscais, entre outros incentivos. “Se o profissional não se mantiver constantemente informado, comunicando as novas oportunidades à empresa, com certeza o empresário pagará mais imposto do que deveria.”

Uma dica para avaliar se o profissional é qualificado é pedir que ele faça simulações, em especial com relação ao modelo tributário da empresa, orienta o especialista. Se ele for incapaz de levantar dados e apresentar projeções, talvez seja a hora de repensar se vale a pena continuar com o profissional.

Outro ponto a ser considerado é que o Fisco está cada vez mais informatizado e capaz de identificar erros e fraudes. Assim, o desconhecimento técnico, como sobre o SPED - Sistema Público de Escrituração Digital -, por exemplo, pode levar a empresa a enfrentar dificuldades para atender demandas e demais exigências legais. Se a empresa já foi multada por esse tipo de irregularidade, Freitas é taxativo: “Definitivamente, é o momento certo para trocar de contador”. ●

Locadoras: vale porque é confiável e tem ótimo valor de revenda.



Locadoras também sabem: volkswagen#vale

Vale pelo portfólio mais completo do mercado, pelo baixo custo de manutenção e atendimento exclusivo na maior Rede de Concessionárias do Brasil. Vale pela confiabilidade e pelo ótimo valor de revenda, afinal queremos ver a sua frota sempre nova. Locadoras, volkswagen#vale

Volkswagen Vendas Corporativas.

Descontos e condições exclusivas para CNPJ.



Das Auto.

DINHEIRO VIRTUAL

Tecnologia torna o carro inteligente e permite pagar a locação por meio do painel do veículo

A era digital é uma realidade que os empresários não podem mais ignorar. Na hora de contratar serviços, sai na frente quem facilitar a vida do cliente em todo o processo, da reserva ao pagamento. Nestes tempos em que as cédulas de real têm perdido terreno para o dinheiro de plástico, as pessoas e os carros populares estão cada vez mais conectados e as vendas via mobile só crescem, oferecer a opção de pagamento *on-line* é uma grande vantagem.

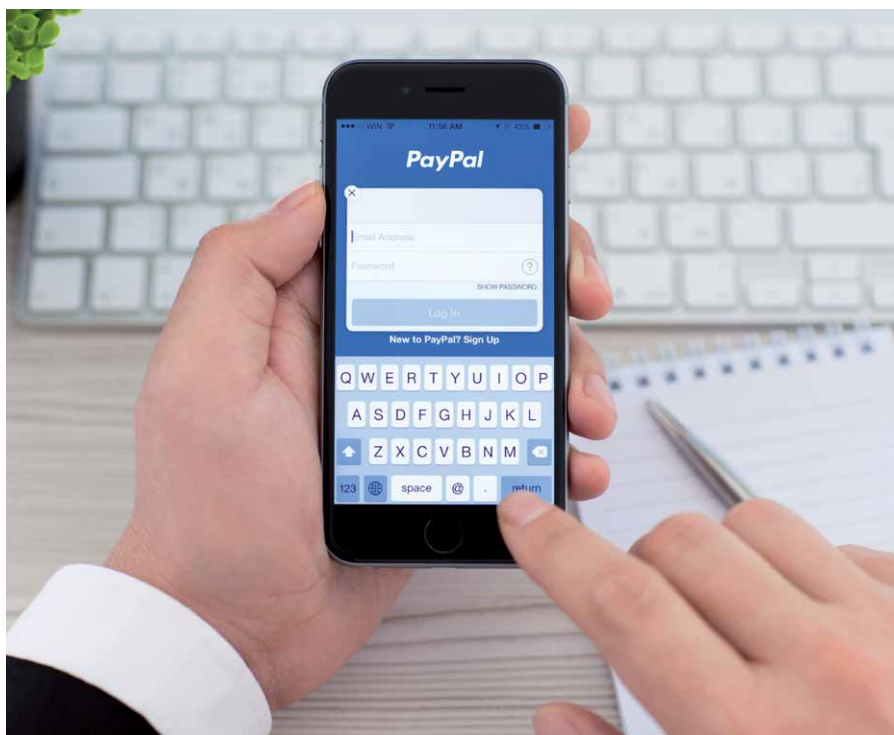
Apresentado em Las Vegas, nos Estados Unidos, no fim de outubro, o aplicativo-conceito lançado pela DocuSign em parceria com a Visa permite pagar o aluguel do veículo em poucos minutos, com a assinatura do contrato totalmente digital, via painel de instrumentos do carro.

CARRO INTELIGENTE

O protótipo alia a plataforma de Digital Transaction Management (DTM), solução da DocuSign para assinatura eletrônica, e a Visa Token Service, para processamento de pagamento seguro. Assim, é possível gerenciar serviços sem sair do carro, que se torna inteligente com o app inovador.

“Vislumbramos um futuro no qual o comércio para automóveis vai muito além de bombas de combustível e *drive-thrus*. O carro pode ser uma experiência totalmente automatizada, por meio da Internet das Coisas

Docu *Sign*®



Shutterstock

(IoT, sigla em inglês para *Internet of Things*)”, explica o vice-presidente executivo, de inovação e parcerias estratégicas da Visa, Jim McCarthy. “O que você precisar para o seu carro pode ser pago por meio dele mesmo, com soluções para pagamentos digitais. Aluguel, seguro, pedágio, manutenção e até mesmo multas e documentos, absolutamente qualquer produto ou serviço que sejam regulados por contratos podem ser automatizados.”

FÁCIL, TAMBÉM PELO SITE

Outra alternativa é o sistema de pagamento PayPal para turbinar as vendas pelo site. O cliente pode realizar a transação enquanto se desloca, sem a necessidade de checar números de cartão de crédito nem gerar boletos, o que facilita a compra. Para usar o app, basta criar uma conta digital e cadastrar os dados apenas uma vez e pagar usando o e-mail e a senha. Uma mão na roda! ●



Fotos: © Copyright General Motors

ONIX AINDA MAIS CONECTADO EM 2016

A Chevrolet agrega tecnologias a um dos modelos que mais crescem em vendas no país

Da nova geração de automóveis no mercado brasileiro, o Chevrolet Onix pode orgulhar-se de ser um dos mais bem-sucedidos. Nos últimos três meses, o modelo liderou os emplacamentos no país e arrebatou o cobiçado *Prêmio Maior Valor de Revenda 2015*, concedido pela Agência AutoInforme aos veículos com menor índice de depreciação após um ano de uso.

Mas os bons resultados, definitivamente, não subiram à cabeça. Na versão 2016, a montadora manteve a garantia de três anos sem limite de quilometragem, mas promete ainda mais integração às novas tecnologias. O volante deve ser uma das sensações, com teclas de controle de áudio e telefone na extremidade do raio direito, ao alcance dos dedos. O usuário pode atender e fazer ligações em viva-voz, acionar o assistente pessoal Siri do iPhone, acessar funções do rádio e alternar as mídias disponíveis sem tirar as mãos do volante. O sistema também permite conexão à internet via *smartphone*.

A segurança está mais avançada. Destacam-se a direção hidráulica, o banco de motorista com regulagem de altura e o painel com conta-giros e velocímetro digital. O automóvel dispõe ainda de freios ABS nas quatro rodas, *airbag* duplo e cintos de segurança dianteiros com ajuste de altura.

Um dos acessórios é o alarme volumétrico, sensores ultrassônicos capazes de emitir ondas sonoras dentro da cabine para monitorar movimentações, de um animal de estimação esquecido no carro a uma janela violada. E nada de problemas com balizas, já que o módulo de ativação da função *Tilt Down*, no retrovisor externo, faz o espelho inclinar-se para baixo no engate da marcha a ré.

MECÂNICA

Outro benefício é a redução do desperdício de energia do motor, graças à família de propulsores Flex Fuel SPE/4, que abriga um sistema de injeção com ignição independente por cilindro. Mais um ponto alto é a opção de transmissão automática de seis velocidades, o que inclui comodidades como o freio motor, capaz de manter a marcha em uso mesmo que o motorista alivie o pé do acelerador – bem apropriado em tempos de restrição da velocidade em cidades como São Paulo. As trocas de marcha podem ser realizadas ao modo do usuário, por meio de controles localizados na alavanca de transmissão. ●



RAIO X

MOTOR: 1.0 (6.400 rpm) e 1.4 (6.000 rpm)

POTÊNCIA: 78 CV (gasolina) e 80 CV (etanol)

TORQUE: 9,5 kgfm (gasolina) e 9,8 kgfm (etanol)

SUSPENSÃO: Suspensão tipo McPherson e dianteira com barra estabilizadora, roda tipo independente e molas helicoidais, suspensão tipo eixo de torção e traseira com roda tipo semi-independente e molas helicoidais

FREIOS: dois freios a disco com dois discos ventilados

DIREÇÃO: hidráulica

DIMENSÕES: 3,930 m de comprimento; 1,705 m de largura; 1,484 m de altura; 2,528 m de entre-eixos



GUSTAVO BUONNACORSO é consultor especializado em marketing digital, com experiência de mais de dez anos, e diretor comercial e de mídia on-line da agência Next4

Os brasileiros estão cada vez mais conectados, mas a rapidez com que acessam a informação pode representar o sucesso pleno ou o fracasso retumbante de uma campanha de e-mail marketing.

O consultor e executivo Gustavo Buonnacorso enumerou especialmente para a revista *Sindloc-SP* algumas dicas para ter êxito na espinhosa missão de incentivar os internautas a gastar minutos preciosos para abrir, ler ou mesmo clicar.

O segredo número 1 é a personalização. Para isso, nada de comprar as famosas listas de e-mails. “Trata-se de um investimento perdido, que só tende a queimar dinheiro e reputação. É uma maneira desonesta de entrar em contato com os clientes”, ressalta.

E-MAILS MARKETING COM EFICIÊNCIA E LONGE DE SPAMS

Cuidados básicos podem ser o limiar entre sucesso e fracasso das campanhas on-line

01 Para ser pessoal, a dica é utilizar o seu nome em vez do da empresa ou do site, o que naturalmente afugenta mais destinatários à primeira vista. “Pessoas conectam-se com pessoas, e não com empresas. Certamente, a mensagem soará mais intimista e prenderá parte da atenção do cliente”, avalia.

02 Jamais encaminhe os e-mails de forma geral e irrestrita, via cópia oculta. A campanha deve ser enviada um a um e deve ser utilizado o nome da pessoa para a qual você está remetendo sua divulgação. Algumas empresas mantêm plataformas de disparo que possibilitam que esta ação seja automática, sem a necessidade de redigir e-mails sem fim.

03 Logo no início, deixe claro por que os clientes receberam o seu e-mail e de que forma eles se cadastraram. Transparência chama a atenção e já revela que o remetente não é qualquer um.

04 O passo seguinte é apostar em mensagens certas. Conteúdos maravilhosamente elaborados, com texto e layout ricos, podem cair diretamente no lixo, literalmente, sem um título curto e atrativo. O assunto é a chave para reter audiência. Os e-mails devem conter apenas frases e períodos curtos, sem milongas. Um conselho é seguir a regra do *lead* – termo empregado pelos profissionais de jornalismo para designar o primeiro parágrafo – e verificar se seis perguntas são respondidas logo de cara: o quê, quem, quando, onde, como e por quê.

05 Impessoal não quer dizer informal. Respeite a língua portuguesa e deixe as gírias para a *happy hour*. Ao mesmo tempo, desconsidere qualquer possibilidade de escrever discursos corporativos ou slogans da empresa. Falar de você, de seus produtos e negócios também está descartado.

06 Otimize as newsletters para a linguagem mobile, de onde tende a partir a maioria dos acessos. Procure também um software de e-mails reconhecido no mercado e que esteja plenamente adequado ao tamanho e à largura do aparelho celular.

07 O fato de aquele potencial cliente figurar em seu mailing não significa que a caixa postal dele mereça receber uma chuva de mensagens. Adote uma periodicidade fixa – quinzenal ou mensal – e um dia específico da semana, preferencialmente terça, quarta ou quinta-feira, quando a concorrência com os spams é um pouco menos acirrada. ●



Segplus
soluções em seguros

Garanta produtividade e segurança

com os serviços especializados
do Grupo Segplus.

Seguro contra Terceiro a 2º Risco
Cobertura de

1 milhão

Danos Materiais
Danos Corporais

Por apenas **R\$ 6,50*** mensal.

- Seguro do 1º risco: R\$ 100.000,00
- Para veículos de passeio e pick-up leve

A MELHOR COBERTURA PARA SUA FROTA

 **SINDLOC** SP



0800 201 3193
www.segplus.com.br

NOVA STRADA 2016

É tudo o que você espera
de uma picape líder, e muito mais.



fiat.com.br/strada
SAC 0800 707 1000 / 0800 282 1001

**3 PORTAS,
TETO SOLAR,
CÂMBIO
AUTOMÁTICO
DUALOGIC®**

← →
E ALGUÉM
FELIZ DA VIDA
NO BANCO DO
MOTORISTA.



BLOQUEIO
DE DIFERENCIAL



CÂMBIO AUTOMÁTICO
DUALOGIC® PLUS



CABINE DUPLA
COM 3ª PORTA



TETO SOLAR
ELÉTRICO



MOVIDOS PELA PAIXÃO.

Pedestre, use sua faixa.
Ingressos marcadamente. Insistências com alguns itens opcionais.

Leo Burnett/Taylor Made