

ANUÁRIO 2018

# SINDLOC SP

Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo Ano XX – Edição Especial 199 - 2018



## LOCAÇÃO DE VEÍCULOS EM NÚMEROS

Principais indicadores da indústria de aluguel de carros no estado de São Paulo

**FATURAMENTO** - Setor comemora crescimento acima de dois dígitos e receita superior a R\$ 8 bilhões em 2017

**REPRESENTATIVIDADE** - Indústria de aluguel de carros já responde por mais de 50% das vendas diretas das montadoras

# Condições especiais para afiliados Sindloc-SP de toda gama Renault.



Central de Vendas Sindloc-SP: 11 2065 0226



**RENAULT  
PRO+**



**Itavema**   
RENAULT FRANCE



Todos juntos fazem um trânsito melhor.

Fotos meramente ilustrativas. Crédito sujeito a análise e aprovação. Consulte informações sobre financiamento com nossos vendedores. Reservamo-nos o direito de corrigir possíveis erros de digitação.

# UM SETOR QUE VÊ E VAI ALÉM

“Inteligência é a habilidade de se adaptar à mudança”. Das muitas frases de autoria de Stephen Hawking, esta parece ser uma das mais simples. Mas para quem fez da sua vida uma eterna luta em busca de conhecimento e superação, as palavras do físico britânico só podem servir de inspiração para irmos sempre além.

E é gratificante constatar o caminho trilhado pelo nosso setor. Fomos testemunhas de uma série de turbulências e incertezas no mundo político, convivemos com excessivas burocracias, uma elevada carga tributária, dificuldades de acesso a crédito, guerra fiscal, insegurança jurídica.... Mas em vez de perguntarmos o porquê dessas barreiras, sobrevivemos e decidimos saber como enfrentá-las.

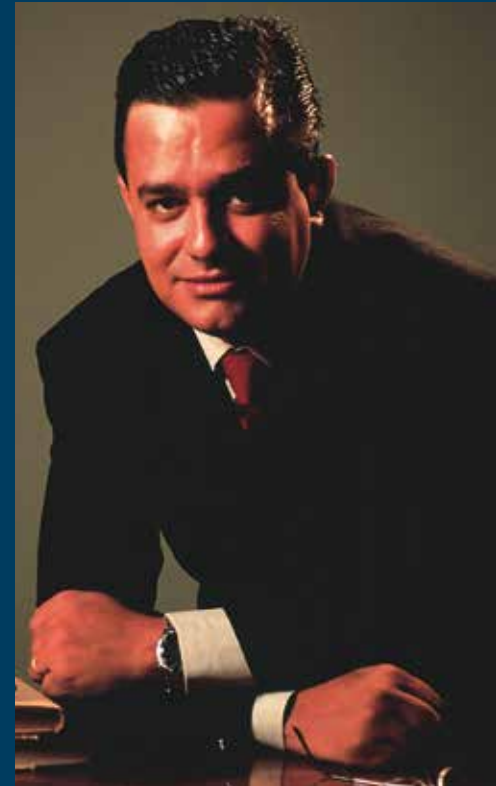
Entendemos cada vez mais o papel estratégico da indústria de aluguel de veículos para o desenvolvimento de São Paulo e do Brasil. Agora, após enfrentarmos as tempestades com profissionalismo, transparência e abertos a novas possibilidades, vamos colher os frutos da recuperação da atividade econômica. Mas só podemos colher esses frutos porque atuamos como agentes da mudança, e não como meros espectadores. E é esse pensamento que permitirá também um cenário político mais favorável.

Enxergamos as dificuldades como trampolins para o crescimento. Se, para as montadoras, a comercialização de carros zero-quilômetro ao consumidor esbarra na queda de renda do brasileiro, lá vamos nós cultivar a rede de relacionamentos com o segmento. Hoje, as chamadas vendas diretas já representam 40% dos negócios da indústria, em grande parte impulsionadas pelas locadoras.

O faturamento do nosso setor, aliás, aumentou dois dígitos em 2017, marca restrita a poucas atividades da economia. Mais do que isso: geramos R\$ 16 bilhões em riquezas adicionais, com uma expressiva contribuição para a cadeia produtiva do estado de São Paulo.

No auge da turbulência econômica, com a necessidade de enxugamento de custos nas empresas, surgimos como alternativa ao disseminar os benefícios da terceirização de frotas. Enquanto o dólar ultrapassava a casa dos R\$ 4 e reprimia o fluxo de viagens internacionais, intensificamos esforços no segmento *rent a car* com o objetivo de capitalizar a migração de turistas para destinos domésticos. Com a retração nas vendas de carros novos, contribuimos para aquecer o mercado de seminovos.

Nas páginas a seguir, encontraremos uma radiografia que ratifica o desempenho de excelência da indústria de aluguel paulista e a capacidade do setor de superar as adversidades. Somos quem podemos e devemos ser: estratégicos. Como dizia o próprio Stephen Hawking, “olhe para as estrelas e não para os seus pés”.



ELADIO PANIAGUA

Presidente do Sindloc-SP

“Entendemos as dificuldades como trampolins para o crescimento”

## ✓ SUMÁRIO

- 5 PALAVRA DO EDITOR
- 6 NÚMERO DE LOCADORAS
- 7 LOCADORAS POR REGIÃO
- 10 TAMANHO DA FROTA
- 11 VALOR DA FROTA
- 12 MODELOS DE FROTA
- 13 CORES, ORIGEM E DESTINO
- 14 MERCADO DE SEMINOVOS
- 15 DESVALORIZAÇÃO DA FROTA



## 08 FATURAMENTO

Setor mantém rota consistente de evolução e cresce dois dígitos em 2017

- 16 RELAÇÃO COM A INDÚSTRIA
- 18 PERFIL DOS USUÁRIOS
- 21 TERCEIRIZAÇÃO DE FROTA
- 24 GESTÃO DE FROTA
- 26 EMPREGOS
- 27 CARGA TRIBUTÁRIA
- 30 IPVA
- 32 INDÚSTRIA AUTOMOTIVA
- 33 BLINDAGEM
- 34 COMPARTILHAMENTO
- 36 INFLAÇÃO DO CARRO
- 38 PANORAMA ECONÔMICO
- 39 CRÉDITO
- 40 GUIA DAS MONTADORAS
- 42 DIRETORIA



## 20 NOVOS MERCADOS

Locadoras reforçam investimentos na diversificação de frota e ampliam nichos de atuação



## 28 GERAÇÃO DE RIQUEZAS

Atividade movimentada em torno de R\$ 16 bilhões na economia paulista e mobiliza cadeia produtiva

## EXPEDIENTE

A **Revista Sindloc-SP** é uma publicação mensal do Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo, distribuída gratuitamente a empresas do setor, indústria automobilística, indústria do turismo, executivos financeiros e jornalistas.

Foto de capa: iStock

**Presidente:** Eladio Paniagua Junior  
**Vice-presidentes:** Paulo Hermas Bonilha Junior, Luiz Carlos de Carvalho Pinto Lang, Paulo Miguel Junior e Luiz Antonio Cabral  
**Diretoria:** Jeronimo Muzetti, José Mario de Souza, Luiz Magalhães e Marcelo Ribeiro Fernandes  
**Conselho Fiscal:** Daniel Ribeiro Huss, Flavio Gerdulo, Jarbas José dos Santos, Luis Carlos Godas, Mônica da Mata Ceresa e Paulo Gaba Junior  
**Delegados regionais:** Jarbas José dos Santos, Jeronimo Muzetti, João Toquetão e Marcelo Ribeiro Fernandes  
**Produção Editorial:** Scritta – [www.scritta.com.br](http://www.scritta.com.br)  
**Coordenação geral:** Luiz Antonio Cabral  
**Coordenação editorial:** Leandro Luize  
**Redação:** Ana Claudia Nagao

**Revisão:** Maria Inês Arbex  
**Direção de Arte:** Ana Vasconcelos | ECO Editorial  
[www.ecoeditorial.com.br](http://www.ecoeditorial.com.br)  
**Diagramação:** Karina Barbosa | ECO Editorial  
**Jornalista Responsável:** Paulo Piratininga – MTPS 17.095 – [piratininga@scritta.com.br](mailto:piratininga@scritta.com.br)  
**Impressão:** Gráfica Revelação  
**Circulação:** 25 mil exemplares impressos e digitais  
**Endereço:** Praça Ramos de Azevedo, 209 – cj. 22 e 23  
**Telefone:** (11) 3123-3131  
**E-mail:** [secretaria@sindlocsp.com.br](mailto:secretaria@sindlocsp.com.br)  
**É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que citada a fonte.**

# MAIS CONHECIMENTO, MELHORES RESULTADOS

**A** cada ano, celebramos conquistas e números superlativos do setor. Devemos parte considerável desse sucesso à informação. A cada dia multiplicam-se as fontes de informações oficiais, muitas oriundas dos portais de transparência. Também não nos cansamos de realizar pesquisas de detalhes que envolvem nossa atividade como forma de enriquecer o conteúdo da publicação. O conhecimento é a chave que utilizamos para revisar processos, respaldar novos investimentos e detectar nichos promissores a serem explorados, mantendo a gestão sempre alinhada às tendências globais de mobilidade e inovação.

Mais do que isso, o volume e a qualidade de informações a que temos acesso tornam nosso desempenho mais visível às autoridades constituídas, a fornecedores e provedores. Conseguimos mostrar nossa importância como atividade econômica. Enxergamos melhor quem somos e até onde podemos chegar.

É por isso que essa edição especial, com números do setor e da performance da economia brasileira, chega ao terceiro ano de vida consolidada como um guia técnico de referência para o segmento de locação de automóveis e todos os setores que gravitam em torno da atividade.

Além de múltiplas novas informações e detalhes sobre a atividade, partimos de fontes ainda mais consistentes para aprimorar o conjunto de indicadores-âncoras, incluindo dados sobre o desempenho de frota, faturamento, número de empresas, posicionamento geográfico, carga tributária, entre outros. São ingredientes fundamentais para permitir que empresas, analistas e investidores acompanhem a evolução do setor e ganhem subsídios para a tomada de decisões. Pela primeira vez, o mercado de ônibus, caminhões e implementos agrícolas figura nas estatísticas, uma prova adicional de que estamos ampliando nossa radiografia do mercado.

As páginas a seguir configuram-se em um instrumento essencial para orientar nossas estratégias e revelar o papel preponderante da indústria de aluguel de carros para o país. Somos protagonistas! Contra fatos, não há argumentos.

Abraços, boa leitura e cada vez mais negócios!



**LUIZ CABRAL**

Vice-presidente executivo do Sindloc-SP  
e coordenador geral do anuário

“  
Enxergamos  
melhor quem  
somos e até onde  
podemos chegar  
”

# A FORÇA DO EMPRESARIADO

O ano de 2017 foi marcado por um período de retomada, principalmente no segundo semestre. Mesmo com pouca alteração no número de locadoras, o quadro geral revela a força que o empresário paulista exerce no setor de locação de veículos.

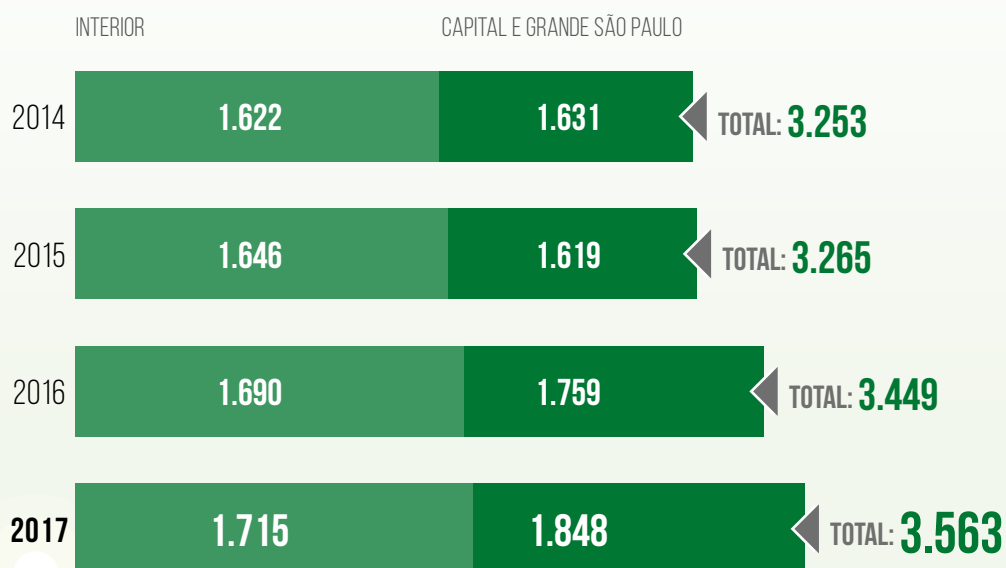
De acordo com informações da RAIS, São Paulo possui 7.847 locadoras. Destas, 3.563 são empresas afiliadas ao **Sindloc-SP**, sendo que 1.848 estão baseadas na capital e na Grande São Paulo, e 1.715 no interior.

Em média, cada locadora mantém 1,13 pontos de venda, volume que atende com pleno equilíbrio às demandas do mercado.●

NÚMERO DE LOCADORAS 2017

**3.563** LOCADORAS

## LOCADORAS POR REGIÃO



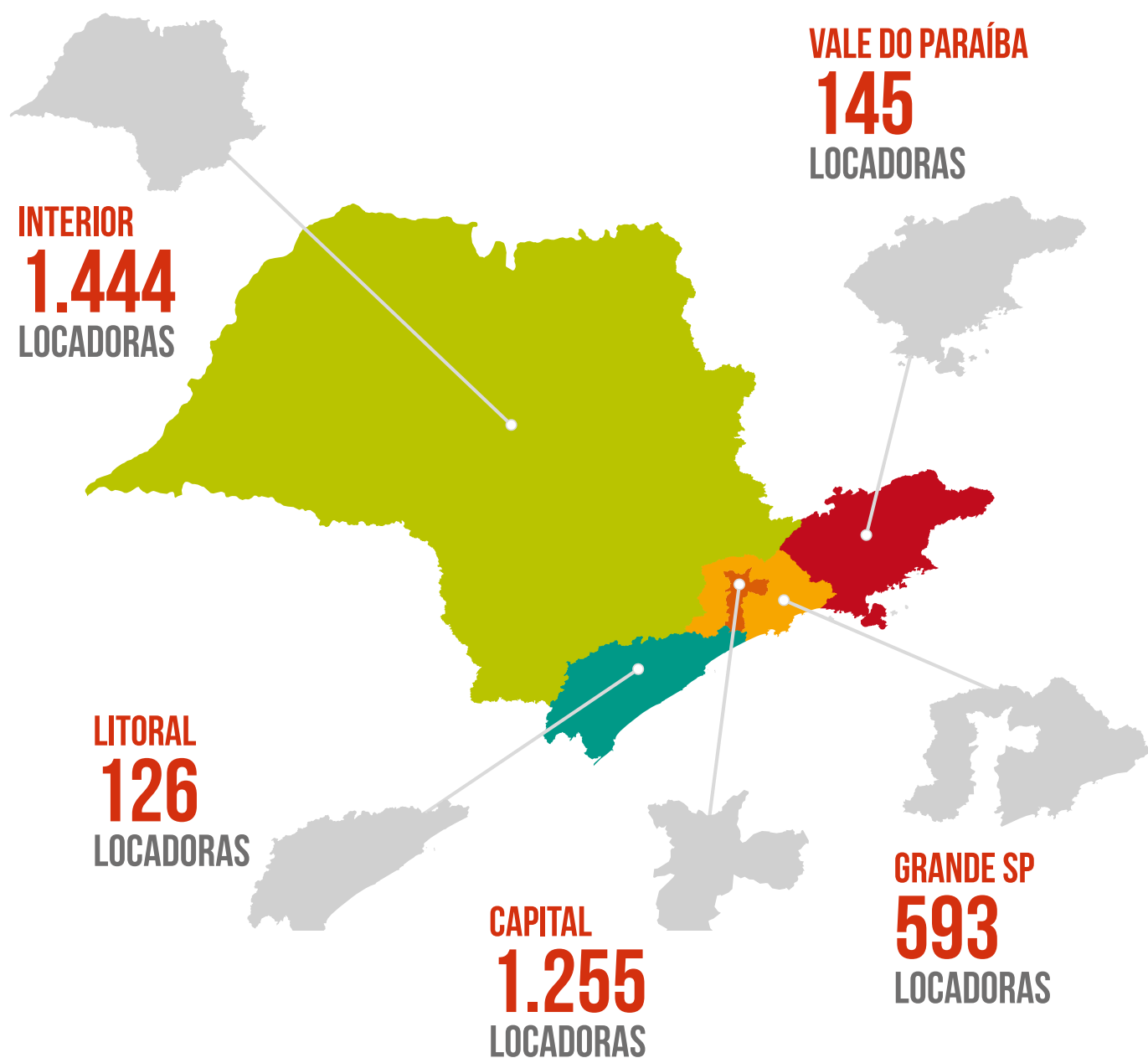
**1,13** PONTOS DE VENDA POR LOCADORA



Fontes: fontes públicas, órgãos oficiais, montadoras de automóveis, Jucesp e Receita Federal

# POSICIONAMENTO GEOGRÁFICO

As locadoras afiliadas ao Sindloc-SP marcam presença em todas as principais regiões do estado de São Paulo.



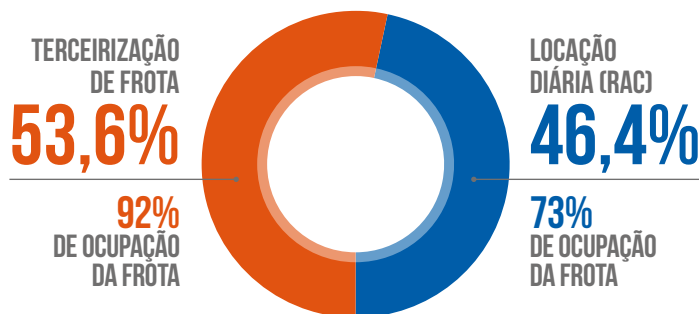
# EVOLUÇÃO DE DOIS DÍGITOS

Poucos setores da economia podem orgulhar-se de um crescimento acima de dois dígitos em 2017. Depois de uma alta média na casa dos 4% nos dois anos anteriores, o faturamento saltou 10,19% e chegou a R\$ 8,12 bilhões.

O volume de negócios por atividade permaneceu muito bem distribuído, com 53,6% concentrados na terceirização de frota e 46,4% na locação diária (RAC). A ocupação média da frota é de 83,2%. A indústria de aluguel de veículos caminha em uma rota de evolução segura. ●

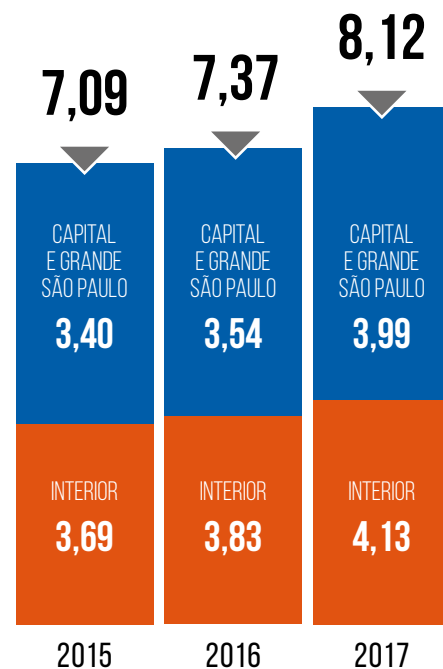
**R\$ 8,12** BILHÕES  
DE FATURAMENTO  
EM 2017

## PARTICIPAÇÃO NO FATURAMENTO

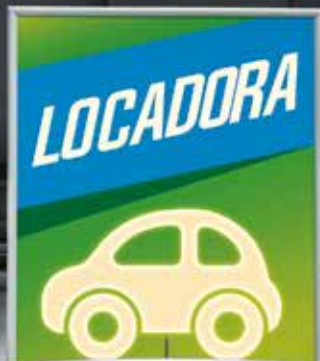


**FMV**  
FATURAMENTO MÉDIO DO VEÍCULO  
DIVISÃO DO FATURAMENTO TOTAL PELA FROTA  
**R\$ 1.445**

## CRESCIMENTO ANUAL (EM R\$ BILHÕES)



Fontes: fontes públicas, órgãos oficiais, Jucesp e Receita Federal



- Vale pelo melhor custo de reparabilidade do Brasil.
- Vale pelas 5 estrelas no teste de segurança para adultos e crianças.
- Vale pela segurança dos 3 anos de garantia total.
- Vale pela potência e economia do motor de 3 cilindros.
- Vale pelo ótimo espaço interno.
- Vale pelo pacote tecnológico com App-Connect e volante multifuncional.
- Vale porque é um bom negócio na compra, no uso e na revenda.
- Vale porque seu cliente confia.

Faça as contas que

# #vale

Quer saber mais? Acesse:  
[vendascorporativas.vw.com.br](http://vendascorporativas.vw.com.br)




Locadora compra  
Volkswagen com  
ótimas condições.



Volkswagen

**VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES**  
FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

 **FleetCenter**

Trânsito seguro: eu faço a diferença. 

Condições válidas apenas para vendas realizadas para cliente Locadora, sendo imprescindível, para tanto, o porte de documentos que comprovem essa condição e que estejam devidamente regularizados. O desconto é aplicado sobre o preço público sugerido pela Volkswagen vigente no mês. Desconto exclusivo para aquisição de veículos por meio do canal de Vendas Corporativas. Este desconto não é cumulativo com outras ações vigentes. Fotos meramente ilustrativas. Consulte regras do programa para venda a cliente Locadora junto a uma Concessionária Autorizada Volkswagen. Garantia de 3 anos para a Linha Volkswagen. Para Vendas Corporativas, a garantia entra em vigor a partir da data do licenciamento do veículo e tem duração de 3 anos para veículo completo, sem limite de quilometragem. A garantia está condicionada à realização de manutenção em uma Concessionária Volkswagen. Central de Relacionamento ao Cliente (CRC): 0800-0195775.

# MODERNIZAÇÃO CONSTANTE

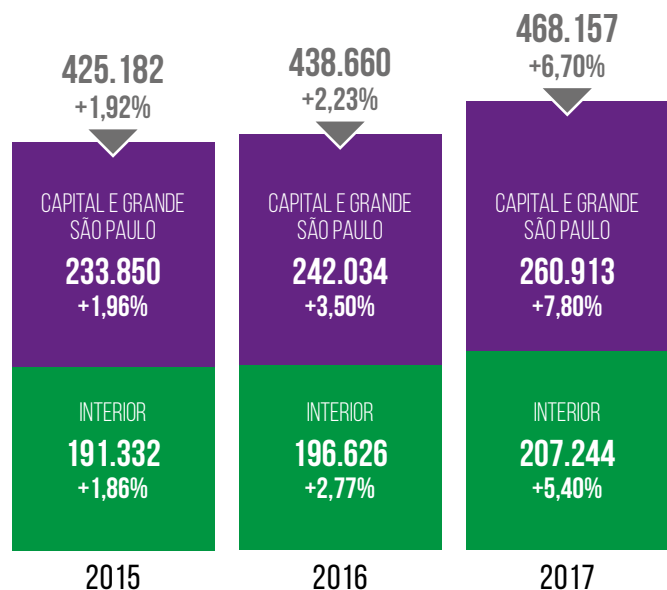
**R**enovação e ampliação ditaram o ritmo das locadoras paulistas, que terminaram 2017 com 468.157 veículos disponíveis para locação no estado. O crescimento de 6,7% representou mais do que o dobro do percentual computado no ano anterior. As empresas atuantes no estado concentram 42% da frota das locadoras de todo o país, que soma 1,1 milhão de veículos.

A idade média dos veículos é de 21,4 meses, o que reflete em uma frota qualificada e com baixo índice de despesas com manutenção. ●

**468 MIL**  
FROTA TOTAL

**21,4 MESES**  
IDADE MÉDIA  
DA FROTA

## FROTA POR REGIÃO E CRESCIMENTO/ANO ANTERIOR



Fontes: fontes públicas, montadoras de automóveis e Fenabrave

# MODERNA E RENOVADA

PREÇO MÉDIO DE  
COMPRA DO VEÍCULO (R\$)

2017 ▶ **43.461**  
2016 ▶ **42.899**

VALOR DA FROTA  
(R\$ BILHÕES)

2017 ▶ **18,74**  
2016 ▶ **17,22**

VOLUME DE COMPRAS

2017 ▶ **166.485**  
2016 ▶ **103.699**

A revitalização da frota é a coluna de sustentação para o bom desenvolvimento dos negócios. Por essa razão, as empresas deram continuidade à política de investimentos em manutenção e modernização.

Foram destinados R\$ 7,24 bilhões na aquisição de mais de 166,5 mil unidades, com preço médio de R\$ 40 mil. O valor de venda dos seminovos ficou em R\$ 36,5 mil, reflexo do comportamento deste segmento, que permaneceu aquecido. Além disso, manteve-se a preocupação das empresas em deixar suas frotas renovadas e adequadas ao momento atual do mercado. ●

VALOR MÉDIO DO VEÍCULO  
NA FROTA (R\$)

2017 ▶ **40.026**  
2016 ▶ **39.253**

DEPRECIAÇÃO MÉDIA

2017 ▶ **7,9%**  
2016 ▶ **8,5%**

INVESTIMENTOS ANUAIS  
EM FROTA (EM R\$ BILHÕES)

2017 ▶ **7,24**  
2016 ▶ **4,45**

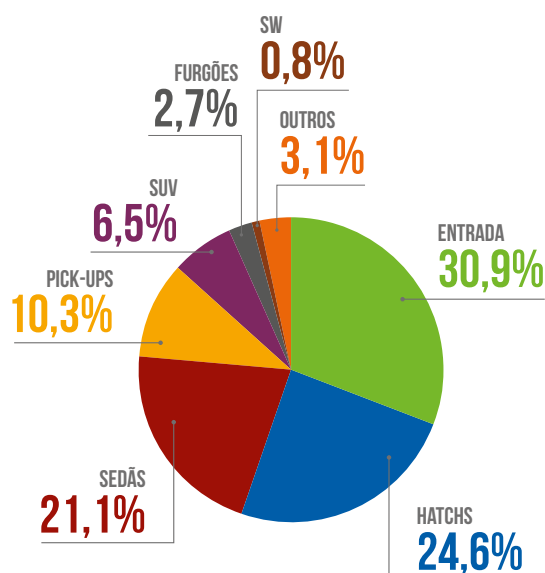


# MOBILIDADE E BAIXO CUSTO EM HARMONIA

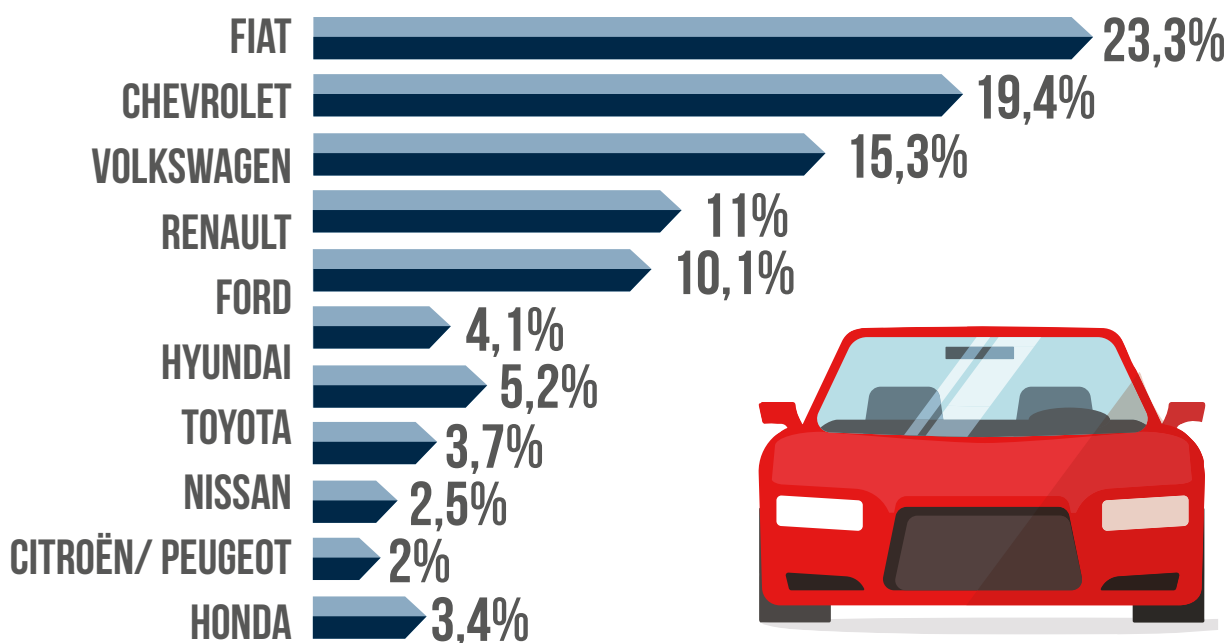
A grande demanda do mercado por veículos que apresentem mobilidade aliada a baixo custo continua em alta, com mais de 76% das frotas das locadoras compostas por carros de entrada, hatchs e sedãs. Também se destacam as pick-ups, que representam 10,3% do volume de veículos..

Observa-se que as maiores montadoras, no conjunto, preservaram a representatividade, embora tenha havido movimentações importantes de *market share* que alteraram a liderança. ●

## FROTA POR SUBSEGMENTO 2017



## FROTA POR MONTADORA 2017



# O CLÁSSICO SEMPRE EM MODA

**A** alta rotatividade da frota ajuda a explicar a opção do setor por cores mais convencionais na composição da frota. Prata e branco somam quase 79% do volume de veículos disponíveis ao mercado. Os tons sóbrios transmitem mais conforto aos olhos, segundo especialistas, e ainda apresentam custo de produção inferior ao de matizes como preto, azul e vermelho.

Dessa forma, as locadoras economizam custos com a aquisição de veículos e mantêm uma frota com características valorizadas especialmente na terceirização de frotas. Contemplam também as preferências dos executivos por modelos mais discretos e que geram baixas despesas com manutenção.

Do total de veículos que compõem a frota das locadoras, 90,6% são nacionais importados e 9,4% importados. A modalidade campeã continua sendo para veículos de passageiros (71,8%), seguida do uso para carga (19,5%) e de uso misto (8,8%). ●

## FROTA MONOCROMÁTICA (EM %)

30,2  
BRANCA

12,1  
PRETA

48,6  
PRATA

9,1  
OUTRAS



## ORIGEM

9,4%

IMPORTADO

90,6%

NACIONAL

## ESPÉCIE

19,5%

CARGA

71,7%

PASSAGEIRO

8,8%

MISTO

# SEMPRE POSITIVO

**E**m 2017, o mercado de seminovos manteve sua trajetória regular de alta e as locadoras acompanharam o movimento. A indústria paulista de aluguel de veículos comercializou mais de 136 mil veículos dessa categoria, contra 90 mil no ano passado – um crescimento de 52%. O aumento percentual da receita foi ainda mais expressivo, com um salto de R\$ 3,21 para R\$ 5,01 bilhões.

O valor de venda do seminovo também registrou uma elevação, passando de 35,6 mil para 36,5 mil. O resultado mostra uma retomada progressiva das vendas, que indica um retorno à normalidade do segmento. ●

AO TER UMA FROTA  
COM IDADE MÉDIA DE  
**21,4 MESES**, SETOR  
GERA PRODUTOS DE  
QUALIDADE PARA O  
MERCADO DE SEMINOVOS

## EVOLUÇÃO DOS SEMINOVOS NAS LOCADORAS (2016 X 2017)

### SEMINOVOS VENDIDOS



### VALOR DE VENDA DO SEMINOVO (EM R\$)



### RECEITA COM A VENDA DE SEMINOVOS (EM R\$ BILHÕES)



Fontes: Fenabrave e Fenauto

# ESCOLHA CERTA PARA UM BOM VALOR DE REVENDA

**M**anter uma frota coesa, diversificada, que atenda às expectativas do cliente, mas que também mantenha um baixo índice de depreciação é um desafio para as locadoras e motivo de alerta constante por parte dos empresários do setor. Preservar o valor de revenda da frota é um fator tão preponderante que acaba por definir as escolhas dos modelos na hora da sua renovação. A desvalorização da frota é um dos critérios norteiam a compra de um carro novo. Quanto maior a depreciação, maior será a dificuldade na revenda, consequentemente, o prejuízo na hora do repasse. ●

## CARROS QUE MENOS SOFRERAM DESVALORIZAÇÃO APÓS UM ANO DE USO

RANKING	MODELO	DEPRECIÇÃO
1º	Honda HR-V	-8,8%
2º	Jeep Compass	-9,1%
3º	Chevrolet Onix	-9,2%
4º	Nissan Kicks	-9,3%
5º	Toyota Corolla	-9,3%
6º	Fiat Toro	-9,3%
7º	Volkswagen Up!	-9,3%
8º	Honda Fit	-9,7%
9º	Hyundai HB20s	-10,2%
10º	Honda City	-10,3%

## CARROS QUE MAIS SOFRERAM DESVALORIZAÇÃO APÓS UM ANO DE USO

RANKING	MODELO	DEPRECIÇÃO
1º	MITSUBISHI ASX	-19,8%
2º	Dodge Journey	-18,5%
3º	Audi Q5	-18,1%
4º	Hyundai Azera	-17,6%
5º	Hyundai i30	-17,2%
6º	Volkswagen Spacefox	-17,2%
7º	Mitsubishi Outlander	-17,1%
8º	Fiat Weekend	-17,0%
9º	Mitsubishi Pajero	-17,0%
10º	Nissan Frontier	-16,9%

**17% AO ANO**  
DEPRECIÇÃO MÉDIA  
DOS VEÍCULOS SOBRE  
O VALOR DE AQUISIÇÃO

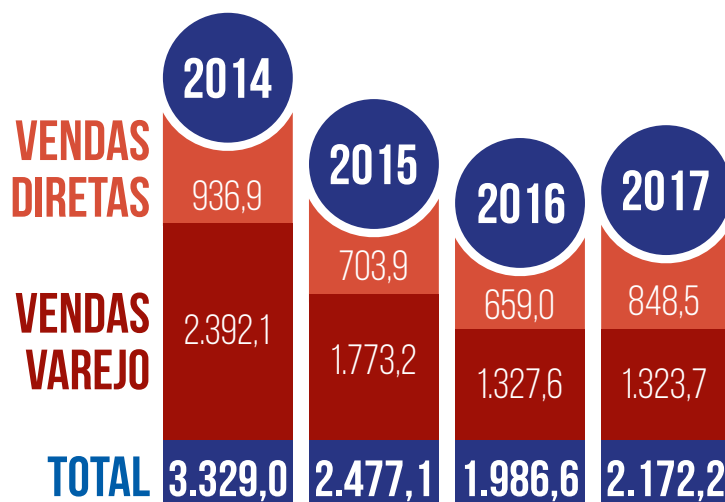
# DIRETO AO **SUCESSO**

**A**s montadoras encontram no segmento de locação um parceiro cada vez mais fiel e estratégico, tanto que a participação das vendas diretas no total comercializado pela indústria saltou de 28% em 2014 para quase 40% em 2017. Para algumas fabricantes, o percentual já supera a casa dos 50%. Nada menos do que 11 dos 16 maiores mercados da Europa já destinam aos frotistas mais da metade dos carros. O consumidor comum já é minoria.

Dos 2,1 milhões de veículos emplacados nacionalmente em 2017, mais de 848 mil destinaram-se às vendas diretas – deste volume, pelo menos metade é atribuída às locadoras de veículos. Apenas as quatro maiores empresas do setor foram responsáveis pela aquisição de 240 mil unidades, conforme informações oficiais publicadas por suas áreas de relação com investidores.

É neste nicho de mercado, inclusive, que boa parte das fabricantes tem participação percentual mais expressiva. Trata-se de uma oportunidade para desovar o estoque e compensar a queda nas vendas no varejo. ●

## EMPLACAMENTOS DE 2017 NO BRASIL (EM MIL UNIDADES)



Fonte: Fenabrave

## EMPLACAMENTOS DE 2017 POR MARCA

MARCA	VENDA DIRETA	VENDA VAREJO	VENDA TOTAL
<b>FIAT</b>	<b>20,42%</b>	<b>8,74%</b>	<b>13,30%</b>
<b>GM</b>	<b>19,02%</b>	<b>17,55%</b>	<b>18,12%</b>
<b>VOLKSWAGEN</b>	<b>15,02%</b>	<b>10,86%</b>	<b>12,48%</b>
<b>RENAULT</b>	<b>10,69%</b>	<b>5,69%</b>	<b>7,64%</b>
<b>FORD</b>	<b>9,91%</b>	<b>9,26%</b>	<b>9,51%</b>
<b>TOYOTA</b>	<b>5,77%</b>	<b>10,73%</b>	<b>8,79%</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>4,92%</b>	<b>12,22%</b>	<b>9,37%</b>
<b>JEEP</b>	<b>4,53%</b>	<b>3,75%</b>	<b>4,05%</b>
<b>NISSAN</b>	<b>3,59%</b>	-	<b>1,40%</b>
<b>HONDA</b>	-	<b>8,73%</b>	<b>5,32%</b>
<b>OUTROS</b>	<b>6,13%</b>	<b>12,47%</b>	<b>9,99%</b>

Fonte: Fenabrave

# MODELOS CAMPEÕES NAS VENDAS DIRETAS

**D**os 25 modelos mais comercializados por meio de vendas diretas, 22 contabilizaram alta percentual e 20 apresentaram crescimento acima de dois dígitos. Sendo as locadoras responsáveis por cerca de metade deste montante, elas ganham importância como canais de venda cativos para a indústria.

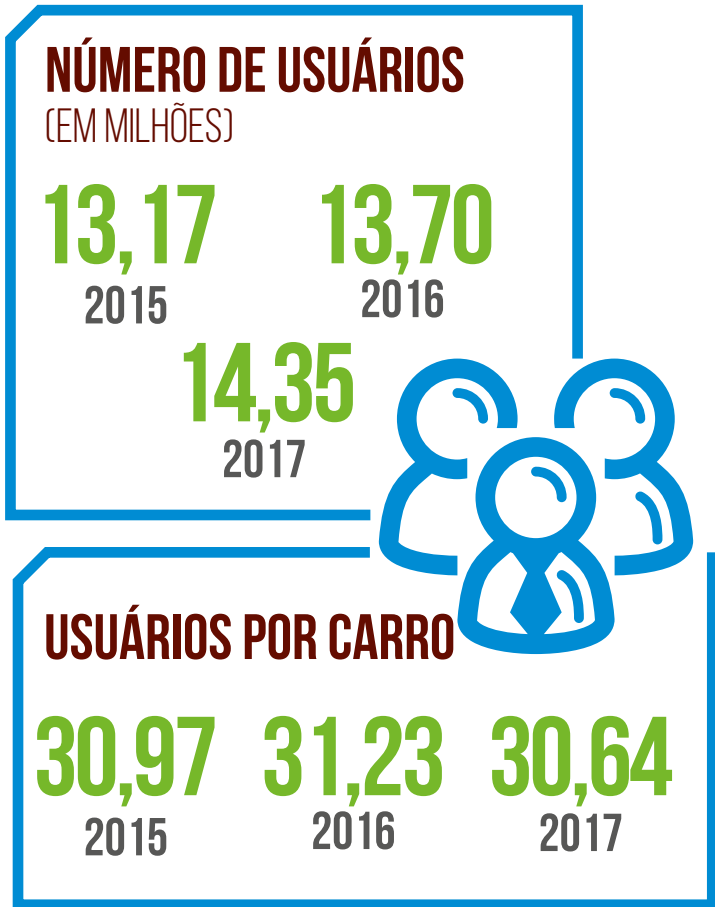
A opção por outros modelos também é um reflexo do aumento do número de pessoas que priorizam o aluguel ao invés da propriedade do veículo. Para isso, esperam encontrar uma variedade maior nos pátios e pontos de vendas das locadoras. ●

RANKING	MODELO	2016	2017	CRESCIMENTO
1	GM Onix	44.761	66.576	48,7%
2	Fiat Strada	45.278	49.830	10,1%
3	Ford Novo Ka	26.167	38.770	48,2%
4	Fiat Toro	18.035	35.856	98,8%
5	Volkswagen Gol NF Hatch	19.042	35.609	87%
6	Renault Sandero	27.621	34.569	25,2%
7	Volkswagen Saveiro	21.328	34.052	59,7%
8	Volkswagen Voyage	14.232	29.679	108,5%
9	Fiat Novo Uno	20.465	24.741	20,9%
10	GM Prisma	17.993	24.251	34,8%
11	Fiat Mobi	5.048	23.870	372,9%
12	Toyota Corolla	16.643	23.584	41,7%
13	Jeep Renegade	13.951	20.914	49,9%
14	GM S10	19.324	19.950	3,2%
15	Renault Logan	15.513	19.597	26,3%
16	Jeep Compass	1.242	18.183	1.364%
17	SM Spin	13.779	15.466	12,2%
18	Hyundai HB20	25.521	14.736	-42,3%
19	GM Cobalt	13.278	14.686	10,6%
20	Ford Ka Sedan	11.032	14.663	32,9%
21	GM Montana	13.814	14.294	3,5%
22	Ford Ranger	8.895	12.432	39,8%
23	Ford Ecospot	14.018	11.615	-17,1%
24	Renault Duster	15.886	11.150	-29,8%
25	Nissan Versa	7.846	11.012	40,4%

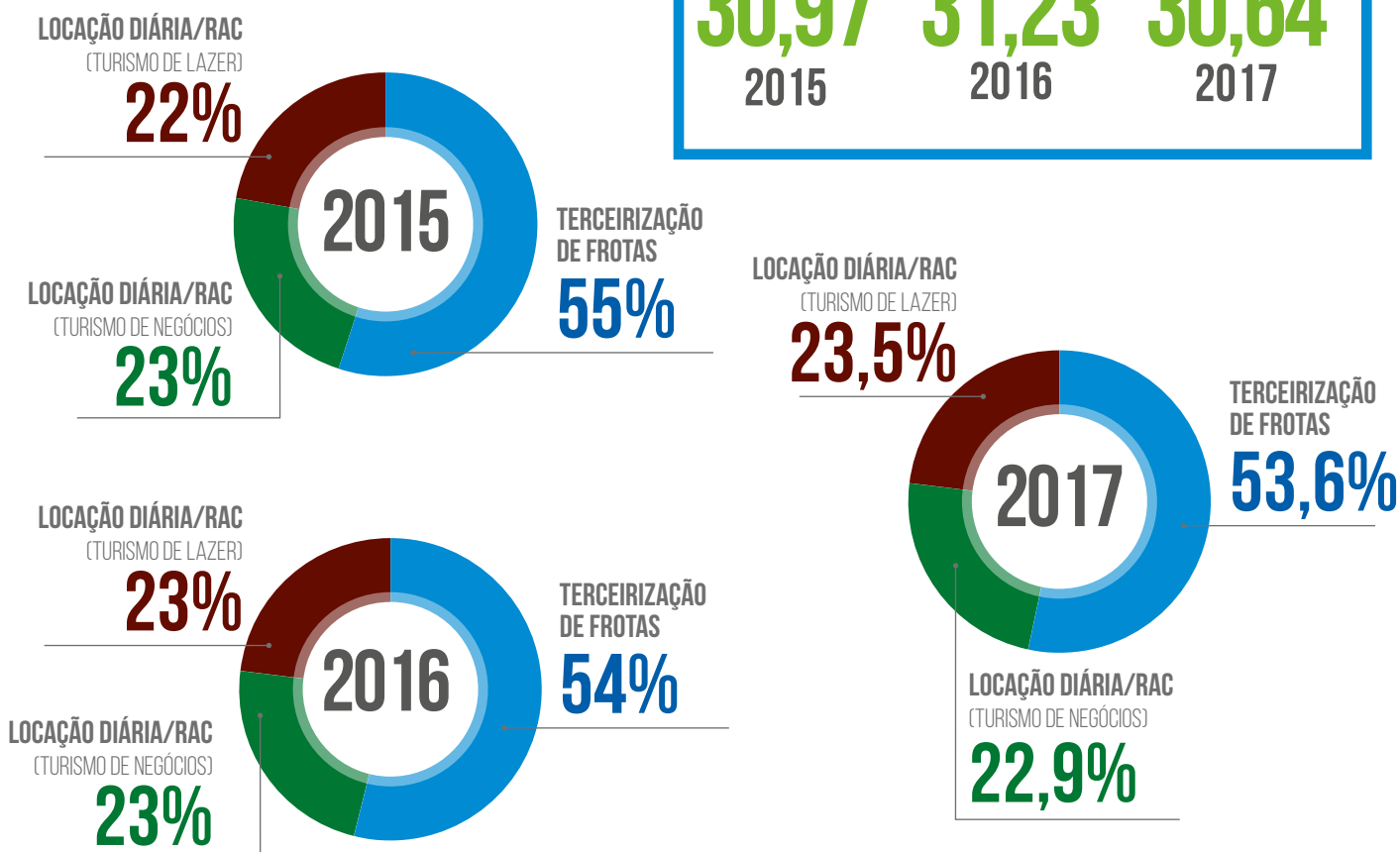
# ALUGUEL EM ALTA

Quase 32% da população do estado já utiliza veículos alugados. São 14,35 milhões de clientes que contribuem para impulsionar o setor. Enquanto cada vez mais empresas descobrem as vantagens de diminuir gastos por meio de frotas terceirizadas, as pessoas físicas já consideram o aluguel de veículos como item relevante em seu pacote turístico e nas viagens de lazer. Os brasileiros também abraçam rapidamente tendências de mobilidade, ao preconizarem o uso do automóvel e não a posse.

Não foi registrada uma alteração substancial na proporção entre terceirização e locação diária (RAC), com uma ligeira alta na representatividade dessa última categoria, o que reforça o preparo das locadoras para atender aos mais diversos públicos. ●



## CLIENTES POR TIPO DE NEGÓCIO



Fontes: fontes públicas, órgãos oficiais e IBGE

VENCEDORA NA CATEGORIA

PICAPE LEVE

NO COMPARATIVO QUATRO RODAS.



## CHEVROLET ONIX E MONTANA

TUDO O QUE VOCÊ QUERIA NA SUA EMPRESA:

GRANDES VENCEDORES.

O CARRO ZERO MAIS VENDIDO

E O MAIOR VALOR DE REVENDA DO BRASIL.



CONSULTE UMA CONCESSIONÁRIA CHEVROLET E VEJA AS CONDIÇÕES EXCLUSIVAS DE VENDAS DIRETAS | FIND NEW ROADS



Minha escolha faz a diferença no trânsito.

CHEVROLET 

Montana – Melhor Compra 2017 na categoria Pícape Leve, de acordo com a revista Quatro Rodas. Onix – Carro mais vendido no Brasil, de acordo com a revista Quatro Rodas – número de emplacamentos de veículos de passageiros em 2017, de acordo com dados da Fenabrave. Onix – Eleito o carro com o maior valor de revenda do Brasil, de acordo com dados da AutoInforme 2014, 2015 e 2016. Consulte a concessionária Chevrolet de sua preferência para mais informações sobre as condições especiais aplicáveis. Por se tratar de venda direta, o proprietário deverá respeitar as regras de permanência mínima com o veículo, não podendo transferi-lo a terceiro antes do prazo informado no momento de seu faturamento. Faturamento sujeito à disponibilidade em estoque. Imagens relativas às versões de veículos disponíveis na data de produção deste material (22/2/2017). Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. [www.chevrolet.com.br](http://www.chevrolet.com.br) - SAC: 0800 702 4200. Imagens meramente ilustrativas.

# DIVERSIDADE DA FROTA

Com foco em potenciais demandas e equipes especializadas, as locadoras ampliaram investimentos na aquisição de veículos pesados, que pela primeira vez aparecem nas estatísticas do setor – e com destaque. Ônibus, caminhões e máquinas agrícolas já representam 17% da frota.

A contínua expansão da atividade agrícola contribui para fomentar os negócios. Esse mercado tem margens até sete vezes maiores em relação à locação de automóveis e fôlego para investir em razão da abertura a financiamentos públicos. Já a oferta de ônibus é incentivada pelo crescimento de 6,6% do turismo de negócios, cuja receita no Brasil chegou a R\$ 78 bilhões, sendo 25% resultante dos eventos corporativos. ●

**R\$ 78** BILHÕES  
FORAM GERADOS PELO  
TURISMO DE NEGÓCIOS  
**EM 2017**

## REPRESENTATIVIDADE DA FROTA POR TIPO (EM %)

OS VEÍCULOS PESADOS E MÁQUINAS AGRÍCOLAS JÁ TOTALIZAM 17% DA FROTA DAS LOCADORAS



Fontes: fontes públicas, Fenabrave e pesquisa junto às locadoras de automóveis

# NEGÓCIO CONSOLIDADO

O segmento de terceirização de frota movimentou R\$ 4,35 bilhões em 2017, com ocupação média de 92% e representando 53,6% do faturamento das locadoras, num total de 2,8 milhões de usuários. Trata-se de um movimento consolidado, em função das inúmeras vantagens financeiras e operacionais que a modalidade oferece às empresas.

Das 100 maiores companhias do país, cerca de 70% já adotam esse modelo para otimizar sua frota e gestão de veículos. Atualmente, a terceirização vem ganhando força junto às pequenas e médias empresas, uma vez que permite direcionar cada vez mais esforços na atividade-fim.

A terceirização também agrega uma série de serviços e benefícios exclusivos para as empresas no tocante à manutenção, gerenciamento e segurança da frota, o que contribui para a redução de custos. As empresas, ao abrirem mão de uma frota própria, também conseguem obter ganho de capital com a venda de seus veículos. ●

MOVIMENTAÇÃO

R\$ 4,35 BILHÕES



92% DE OCUPAÇÃO  
DA FROTA

USUÁRIOS  
2,8 MILHÕES



Fontes: fontes públicas e pesquisa junto às locadoras de automóveis

# AGORA É HORA DA SUA LOCADORA CONHECER OS BENEFÍCIOS DE TER UMA FROTA DE CARROS NISSAN. VOCÊ VAI SE SURPREENDER.

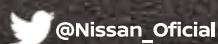
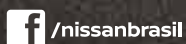
- ✓ Menor custo de revisão.
- ✓ Revisão com preço fixo.
- ✓ 3 anos de garantia.
- ✓ Nissan Way Assistance 24 horas para seu cliente.
- ✓ O melhor da tecnologia japonesa fabricado no Brasil.

**CONSULTE AS CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS  
SINDLOC NUMA CONCESSIONÁRIA NISSAN.**

lewtorre/TBWA



Acesse [nissan.com.br](http://nissan.com.br)  
ou procure a Nissan nas redes sociais.



COMPROMISSO  
**NISSAN**

**2**  
anos

NISSAN WAY  
ASSISTANCE

**3**  
anos

**GARANTIA**



REVISÃO COM MENOR  
CUSTO DO SEGMENTO

**FÁCIL DE COMPRAR, FÁCIL DE MANTER.**



Innovation  
that excites



Garantia de três anos, sem limite de quilometragem para uso particular, 100 mil km para uso comercial, ou o que vencer primeiro; demais condições, conforme manual de garantia do veículo. Revisão com o menor custo do segmento válida para toda a linha Nissan, a partir do ano/modelo 2015/2016, até 60 mil km. No comparativo, foram considerados somente os concorrentes que divulgam em seus sites oficiais pacotes de revisão periódica com preço fechado nacional até 60 mil km, incluindo mão de obra, peças e lubrificantes. Consulte o Preço Fechado de Revisão na rede de concessionárias Nissan. Para informações sobre consumo, acesse [www.inmetro.gov.br](http://www.inmetro.gov.br) e [www.conpet.gov.br](http://www.conpet.gov.br). Nissan Way Assistance: assistência 24 horas em todo o país, válida por dois anos, contados da data do faturamento do veículo. Mais informações no site [nissan.com.br](http://nissan.com.br), pelo SAC Nissan (0800 011 1090) ou no manual do proprietário.



MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO E INSTITUTO  
NISSAN JUNTOS NO COMBATE AO TRABALHO INFANTIL.

**No trânsito, a vida vem primeiro.**

# NA MÃO DE ESPECIALISTAS

Os números atestam o potencial latente da gestão de frotas no Brasil. Do volume de veículos no mercado automotivo brasileiro, 8% contam com o suporte dessa atividade estratégica, enquanto o percentual sobe para 40% nos Estados Unidos. Além disso, uma pesquisa com representantes de empresas do país apontou uma perspectiva de incrementar em 38% suas frotas até o fim deste ano, na comparação com 2016.

Embora todas sejam focadas em frota, existem dois grupos de empresas nesse segmento. Um deles inclui fornecedores de ferramentas de acesso a produtos e serviços automotivos para a frota, que também são meios de pagamento, e fornecem os dados relativos a essa utilização. O frotista paga uma taxa fixa de R\$ 30 a R\$ 35 por carro, mas arca com uma comissão de 8% a 12% sobre os produtos e serviços consumidos.

Também há no mercado empresas que, além das atribuições listadas acima, prestam assessoria na tomada de decisões – isso inclui também melhorias operacionais e de segurança. Elas aplicam uma taxa fixa total de R\$ 65 a R\$ 150. Um caminhão, por exemplo, por exigir maior complexidade e deslocamentos na manutenção, ficaria na faixa de maior valor.

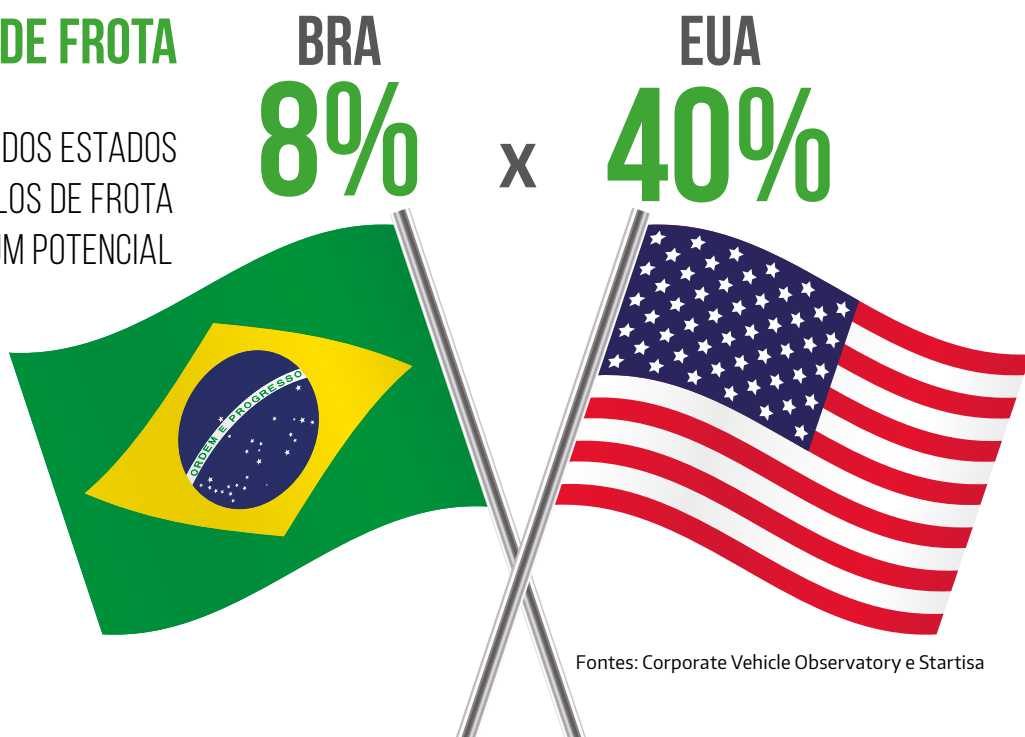
Esses dois segmentos reúnem hoje no Brasil cerca de um milhão de veículos, dos quais somente 10% estão nas mãos do segundo grupo, mas cujo potencial de crescimento é amplo. ●



**38%** É O  
PERCENTUAL ESTIMADO  
DE AUMENTO NA FROTA  
DAS EMPRESAS  
BRASILEIRAS

## PLACAR DA GESTÃO DE FROTA

O BRASIL ESTÁ MUITO AQUÉM DOS ESTADOS UNIDOS EM NÚMERO DE VEÍCULOS DE FROTA GERENCIADOS, MAS REVELA UM POTENCIAL A SER EXPLORADO



Fontes: Corporate Vehicle Observatory e Startisa

# INTELIGÊNCIA EM GESTÃO DE FROTAS

Nosso maior patrimônio é a experiência que adquirimos em mais de **20 anos** de atuação no segmento.

Com uma equipe de especialistas, propomos as melhores soluções para as demandas que envolvem todas as etapas da gestão de sua frota.

Precisa de gestão inteligente para garantir praticidade, segurança e otimização de custos?

A Global Fleet tem a **MELHOR SOLUÇÃO!**

## Plataforma de Última Geração

Sistema exclusivo desenvolvido para tornar o dia a dia da sua gestão algo mais simples, melhorando os processos, propondo o ganho de eficiência e o monitoramento em **TEMPO REAL**.



## Gestão de Manutenção Avançada

Conheça nosso plano de manutenção avançada onde oferecemos o suporte completo para sua frota.

*Plataforma completa possibilitando operações de Gestão e Auto Gestão.*

*Possibilidade dos pagamentos serem feitos através de cartão utilizando processo inovador, seguro e muito prático.*

*Totalmente integrável às plataformas de abastecimento e rastreamento facilitando a atualização de km.*

*Processo, desde o agendamento, recepção do orçamento, regulagem, aprovação até a entrega do veículo ao condutor.*

*Opção de terceirização total do processo através de BPO.*

*Total controle e performance de veículos e condutores. Integrável com plataformas de Manutenção e Abastecimento.*

**Global Fleet**

Administração e gestão de frota

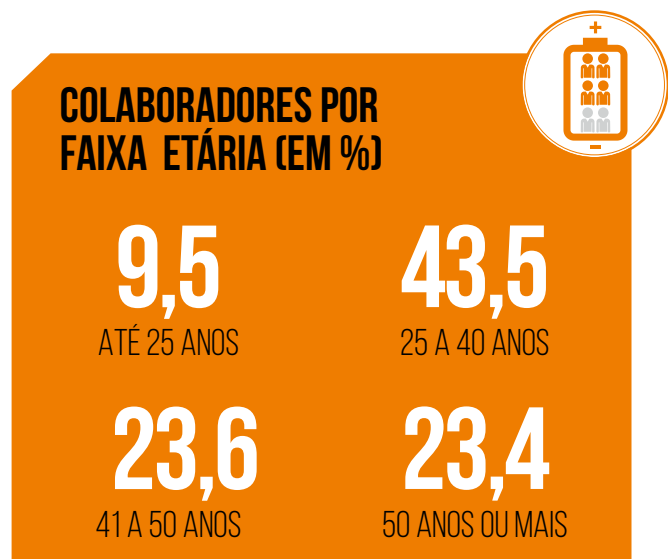
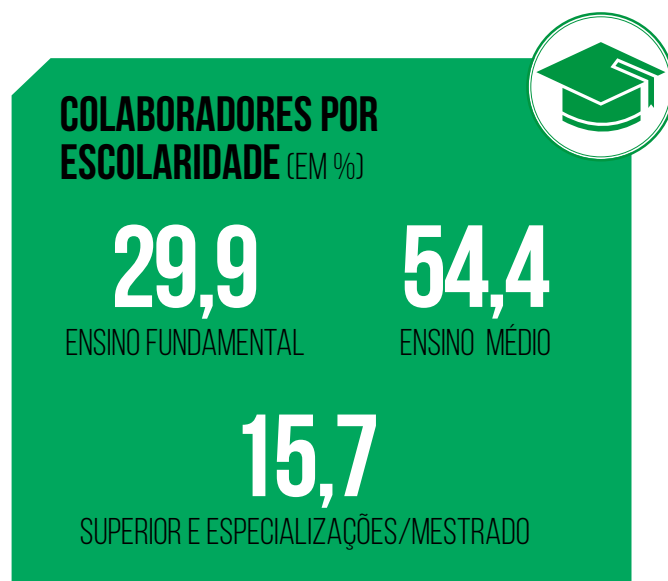
Tel. 55 11 4083 2560 | [www.globalfleet.com.br](http://www.globalfleet.com.br)

# ESFORÇO PERMANENTE

O título acima denota o compromisso do setor com a manutenção dos postos de trabalho, a despeito do excessivo ônus proporcionado pela carga tributária. Hoje, as locadoras paulistas empregam cerca de 26,5 mil profissionais. Além disso, são responsáveis por 99,6 mil postos de trabalho indiretos, sendo a grande maioria ocupada por funcionários das montadoras de automóveis, em volume proporcional à compra de carros pelas locadoras

As locadoras são obrigadas a assumir encargos que atingem até 150% sobre a folha de pagamento. As profundas alterações na legislação a partir da reforma trabalhista, em vigor desde novembro do ano passado, podem ser o pontapé inicial para garantir a empregabilidade. ●

## EMPREGOS



Fontes: FecomercioSP, Fenabrave e RAIS

# CONTA QUE DÓI NO BOLSO

As locadoras ampliaram em 2017 os investimentos em frota e os índices de faturamento, o que reverteu diretamente na elevação da carga tributária. Do faturamento total, 35,4% foi destinado exclusivamente para o pagamento de impostos, um montante de R\$ 2,87 bilhões. Se somarmos os R\$ 550 milhões referentes a encargos trabalhistas, o valor chega a R\$ 3,42 bilhões.

O ICMS encabeça a lista dos tributos que mais oneraram as empresas, num total de R\$ 868,27 milhões. A conta do PIS chegou a R\$ 130,24 milhões em 2017, enquanto a arrecadação com a Cofins foi de R\$ 615,02 milhões.

Esse cenário reforça a reforma trabalhista como uma medida fundamental para atenuar o peso dos tributos sobre a mão de obra e garantir mais segurança ao empreendedor e também aos colaboradores.

**35,4%**  
DO FATURAMENTO DAS  
LOCADORAS É DESTINADO  
**AO PAGAMENTO  
DE IMPOSTOS**

## O PESO DO BRASIL (EM MILHÕES DE R\$)

NA NF DA COMPRA DE VEÍCULOS	2017	2016
PIS	130,24	80,07
Cofins	615,02	378,13
IPI	397,96	244,67
ICMS	868,27	533,83
<b>Total</b>	<b>2.011,49</b>	<b>1.236,71</b>

SOBRE O FATURAMENTO	2017	2016
PIS	52,77	47,89
Cofins	243,55	221,02
<b>Total</b>	<b>296,32</b>	<b>268,91</b>

SOBRE O VALOR DA FROTA EM USO	2017	2016
IPVA	562,16	516,56

CARGA TRIBUTÁRIA TOTAL	2017	2016
	2.869,96	2.022,17

% SOBRE O FATURAMENTO TOTAL	2017	2016
	35,35%	27,45%

**IMPOSTOS E  
ENCARGOS  
TRABALHISTAS SOMAM  
R\$ 3,42  
BILHÕES POR ANO**

# O REAL VALOR DA ATIVIDADE

Com uma cadeia produtiva que movimentada em torno de R\$ 16,8 bilhões e outros R\$ 4,8 bilhões só em impostos, as 3.563 locadoras filiadas ao **Sindloc-SP** exercem um papel fundamental na geração de riquezas do Estado.

A operação das locadoras envolve a manutenção de postos de trabalho diretos e indiretos e uma expressiva demanda por serviços de manutenção da frota, lubrificantes e combustíveis. Este último gerou R\$ 8,9 bilhões em negócios, ou seja, foram 2,2 bilhões de litros comercializados e R\$ 3,7 bilhões de impostos arrecadados. O segmento de venda de seminovos movimentou mais de R\$ 5 bilhões. ●

## DESTAQUES DO ANO



## GERAÇÃO DE RIQUEZAS ADICIONAIS (EM MILHÕES DE R\$)

ITENS	NEGÓCIOS GERADOS	IMPOSTOS ADICIONAIS
MANUTENÇÃO	786,5	145,6
PNEUS	499,9	180,0
COMBUSTÍVEIS	8.972,5	3.786,4
LUBRIFICANTES	336,5	127,9
LICENCIAMENTOS	95,2	95,2
MULTAS	468,2	468,2
VENDA DE USADOS	5.012,7	45,1
<b>TOTAL</b>	<b>16.171,5</b>	<b>4.848,4</b>

Fontes: fontes públicas, órgãos oficiais e Receita Federal



Armazenagem  
de Veículos



PDI  
(Pre Delivery Inspection)



Transporte  
de Veículos



Instalação  
de Acessórios



TEGMA GESTÃO LOGÍSTICA

# INOVAÇÃO

EM ATIVAÇÃO E DESMOBILIZAÇÃO DE FROTAS



Gestão de Pátios

A **TEGMA** é um dos maiores operadores logísticos do Brasil e oferece uma gama de serviços para o segmento de Locação de Veículos. Ela conta com uma central de pronto atendimento dedicada ao rastreamento de pedidos e uma equipe fiscal e operacional especializada em transporte de veículos.

Em caso de sinistro, possui suporte para acionamento do processo para ressarcimento junto a cia. de seguros. Com todos estes e outros recursos, consegue gerir todas as etapas do processo logístico da sua empresa!

Entre em contato e saiba mais sobre todos os serviços disponíveis para os afiliados do SINDLOC SP.



Acesse o site

[WWW.TEGMA.COM.BR](http://WWW.TEGMA.COM.BR)

ou contate diretamente  
pelo e-mail e telefone:

[atendimento.comercial@tegma.com.br](mailto:atendimento.comercial@tegma.com.br)

**(11) 4397-9655**

# BUROCRACIA E INSEGURANÇA

Uma mobilização do **Sindloc-SP** possibilitou que as locadoras paulistas obtenham a redução da alíquota do IPVA de 4% para 2%, desde que atendam aos trâmites da portaria CAT 54/2009. No entanto, o acesso é dificultado pela excessiva burocracia e insegurança jurídica, com regras que geram interpretações dúbias e cobranças retroativas. Não por acaso, segundo a Secretaria da Fazenda do Estado (Sefaz-SP), apenas 703 das 3.563 empresas afiliadas à entidade conseguiram cumprir as exigências. Enquanto essas empresas possuem 468 mil veículos, somente 179 mil estão registrados no Detran-SP e conseguiram obter a redução da alíquota.

Todo esse entrave está relacionado à busca por manter a arrecadação do IPVA. Mas o poder público esquece que, com isso, estimula o registro de empresas e frotas em outras localidades, podendo sofrer perdas ainda mais significativas por causa do ICMS. No entanto, o **Sindloc-SP** vem mantendo conversações com a Sefaz-SP e, gradualmente, sensibilizando as autoridades para simplificar e modernizar esses processos, o que já se traduziu em melhorias como a portaria CAT 120/2016.

**703** LOCADORAS  
TÊM ACESSO À ALÍQUOTA  
REDUZIDA DO IPVA

APENAS  
**20% DO TOTAL**  
DAS LOCADORAS DO SINDLOC-SP

Mas há outra batalha a ser superada. Com a guerra fiscal, o empresário arca com pelo menos o dobro da alíquota aplicada por estados vizinhos, que também mantêm valores mais competitivos para registro e licenciamento de veículos. **Isonomia e simplificação**, assim como já acontece em outras unidades da Federação, são nossas bandeiras em prol do desenvolvimento dos negócios. Todos só têm a ganhar. ●

SOMENTE  
**38%** DOS VEÍCULOS DA  
FROTA PAULISTA TIVERAM  
ACESSO AO BENEFÍCIO

Fonte: Sefaz-SP





## Doc Fácil Locadoras, mais simples que pedir um cafezinho.

Atuando no segmento automobilístico há mais de 30 anos, com grande experiência em assessoria documental de veículos para pessoas jurídicas, a DukarSP desenvolveu o sistema DOC FÁCIL LOCADORAS. Um sistema eficaz, operado por uma equipe de profissionais altamente qualificados, que prestam um serviço ágil, personalizado e de qualidade como as locadoras precisam ter.

Consulte a DukarSP por telefone ou venha tomar um cafezinho com a gente.



Av. Alcântara Machado, 1748 - Mooca - São Paulo  
11 2640 4008  
[www.dukarsp.com.br](http://www.dukarsp.com.br)

---

Primeiro emplacamento | Transferência SMV (semi novos) | Licenciamento  
Sistema de análise de débitos/dados | Arquivo digital | Sistema de gerenciamento multas/notificações

# ANO DA RETOMADA

Depois da profunda retração de 2016, a indústria automotiva apresentou os primeiros sinais de recuperação. A produção de novos veículos chegou a 2,7 milhões contra 2,15 milhões do ano anterior, segundo a Anfavea. Os números de emplacamentos foram ainda mais favoráveis – 3,21 milhões em comparação a 3,17 milhões. O aumento de 1,33% neste quesito foi sustentado especialmente pelos automóveis e comerciais leves, com alta de 9,36%; e pelos ônibus, cujo incremento foi de 10,66%. O resultado traduz a melhora dos indicadores da economia brasileira, incluindo a baixa da inflação e da taxa de juros.

Entre as montadoras, o maior destaque ficou para a General Motors. A líder de mercado mais do que dobrou a distância em relação à segunda colocada Fiat, que também testemunhou uma aproximação da Volkswagen, dona do maior crescimento percentual – 20%. Já a Ford pulou da sexta para a quarta posição, ampliando o volume de vendas em 15%.

Com parte da capacidade ociosa reduzida, as fabricantes preveem um aporte de US\$ 30 bilhões no Brasil até 2022. Porém, a morosidade para viabilizar o programa de incentivo Rota 2030 preocupa as entidades do setor, que

não descartam a hipótese de fuga dos investimentos em pesquisa e desenvolvimento para as matrizes no Exterior. Além disso, sem a definição de metas de eficiência energética, as companhias podem diminuir a alocação de recursos para uma produção mais sustentável. ●

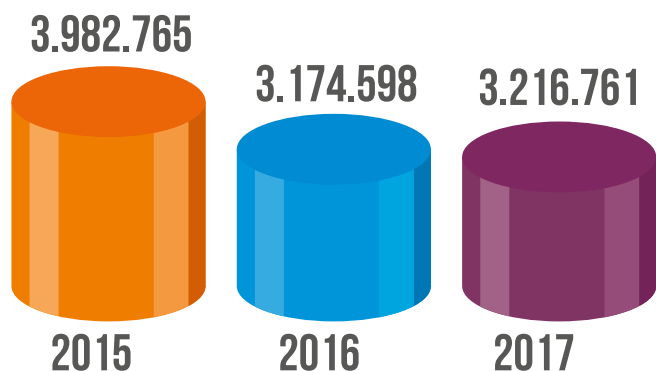
## VENDAS POR MARCAS

A GM CONSOLIDOU A LIDERANÇA DE MERCADO, ENQUANTO A VW REGISTROU O MAIOR CRESCIMENTO PERCENTUAL (20%) E A FORD SALTOU DUAS POSIÇÕES

	(EM UNIDADES)	MARKET SHARE (EM %)
GM	394.099	18,14
FIAT	291.324	13,41
VW	272.079	12,53
FORD	206.746	9,52
HYUNDAI	201.955	9,30
TOYOTA	189.974	8,75
RENAULT	167.014	7,69
HONDA	131.086	6,03
JEEP	88.185	4,06
NISSAN	78.817	3,63

**2,7** MILHÕES DE UNIDADES PRODUZIDAS (ALTA DE 25%)

## VENDAS (EM UNIDADES)



CRESCIMENTO DE 1,33% NO ANO PASSADO

Fontes: Anfavea e Fenabrave

# A BUSCA POR PROTEÇÃO

Insegurança e crescimento da violência urbana fizeram com que os brasileiros buscassem a proteção dos veículos blindados. No ano passado, 15.145 veículos foram blindados no país, número pouco abaixo de 2016, que registrou 18.865. Atualmente, a frota total estimada é de 198 mil veículos com proteção.

São Paulo lidera o ranking, concentrando quase 74% da produção. Os homens representaram 57% do total de usuários, formado em grande parte (40%) pela faixa etária de 50 a 59 anos. Com relação à ocupação, 67% dos usuários são executivos e empresários, o que aponta uma possibilidade para as locadoras trabalharem a terceirização de frotas especiais para executivos de alto escalão.

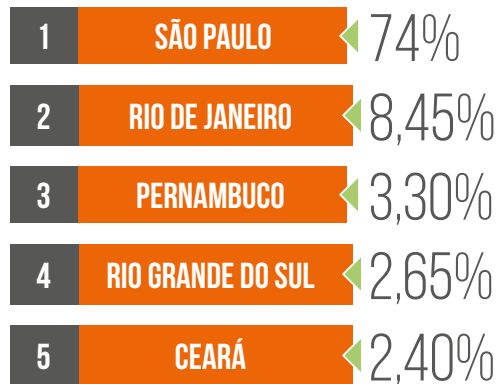
Os proprietários do Toyota Corolla encabeçaram a lista de requisições de serviços do gênero, seguidos pelos do Compass (Jeep), do XC-60 (Volvo), do BMW X1 e do Discovery (Land Rover). A blindagem nível III-A, que resiste aos disparos de submetralhadoras (pistolas) 9 mm e revólver .44 Magnum, foi a proteção mais buscada, cujo valor médio é de R\$ 53,6 mil. ●

**EM 2017, MAIS DE 15 MIL CARROS FORAM BLINDADOS NO BRASIL**

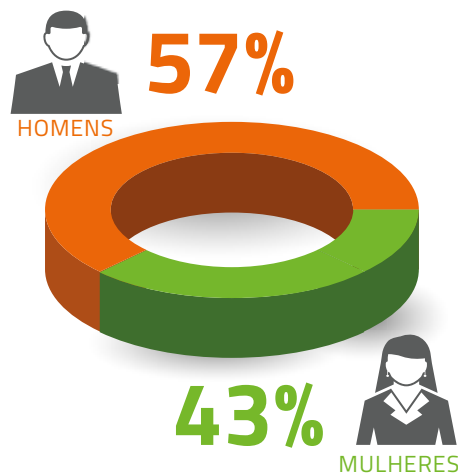
## PERFIL DOS CLIENTES



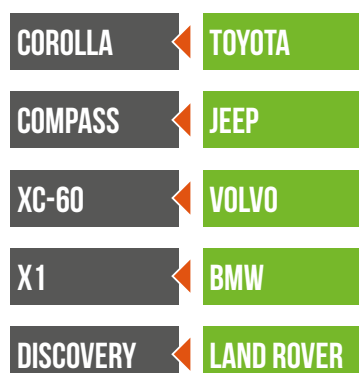
## RANKING DA BLINDAGEM POR ESTADO



## USUÁRIO POR GÊNERO



## VEÍCULOS MAIS BLINDADOS



Fonte: Abrablin

# OPORTUNIDADE À ESPERA

**A** pesar de ainda discreto, ao concentrar apenas 85 mil dos 7 milhões de usuários do mundo, o mercado de compartilhamento no país veio para ficar e muda rapidamente a percepção sobre a aquisição do carro próprio – já considerado descartável por 55% dos brasileiros. E o que parecia uma ameaça para o setor se revela, gradativamente, uma oportunidade de negócio. No Brasil, o número de usuários mais que dobrou de 2016 para 2017.

Aplicativos como 99, Bla Bla Car, Cabify e Uber já engatilharam parcerias para disponibilizar veículos alugados à rede de motoristas credenciados. A criação de produtos específicos para empresas deslocarem seus funcionários e colaboradores também sinaliza um caminho promissor para as locadoras, baseadas em sua expertise na terceirização e gerenciamento de frotas.

Até 2030, soluções de mobilidade movimentarão em torno de US\$ 1,5 trilhão e devem responder por 1/3 do tráfego nas ruas de todo o planeta. Os carros autônomos e o aluguel são apontados como os fatores mais determinantes para essa tendência. Sinal verde para aproveitar mais um nicho de mercado! ●

**55%** DOS BRASILEIROS JÁ DISPENSAM A COMPRA DO CARRO PRÓPRIO



**1/3** DAS RUAS DO MUNDO SERÃO OCUPADAS POR SOLUÇÕES DE MOBILIDADE ATÉ 2030

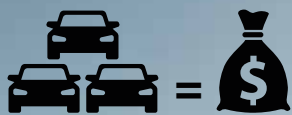
## USUÁRIOS DE VEÍCULOS COMPARTILHADOS NO MUNDO





# Sua empresa merece uma frota Audi.

A **Sorana** possui uma ampla linha de veículos premium com serviços exclusivos e condições realmente vantajosas para o seu negócio. Garanta qualidade, tecnologia e conforto para sua empresa: escolha sua frota na líder em vendas de **Audi** no Brasil.



#### Desconto Progressivo

Quanto maior o negócio maior o desconto para sua frota.



#### Mobile Service

Manutenções feitas no endereço de sua preferência\*.



#### Audi Express

Box rápido com serviços de revisão realizados em até 1 hora.



#### Leva e Traz

Retiramos e devolvemos o seu Audi onde preferir.



Para saber mais, acesse nosso site [soranaaudi.com.br](http://soranaaudi.com.br) ou visite nossa concessionária.

\*Cobrimos toda a Grande São Paulo. Outras regiões sob consulta. Imagem meramente ilustrativa.

#### Audi Center Pinheiros

Av. Pedroso de Moraes, 1.552 • Pinheiros  
São Paulo • SP • (11) 2109.9099



Todos juntos fazem um trânsito melhor.

**SORANA**

# NA CONTRAMÃO DO BRASIL

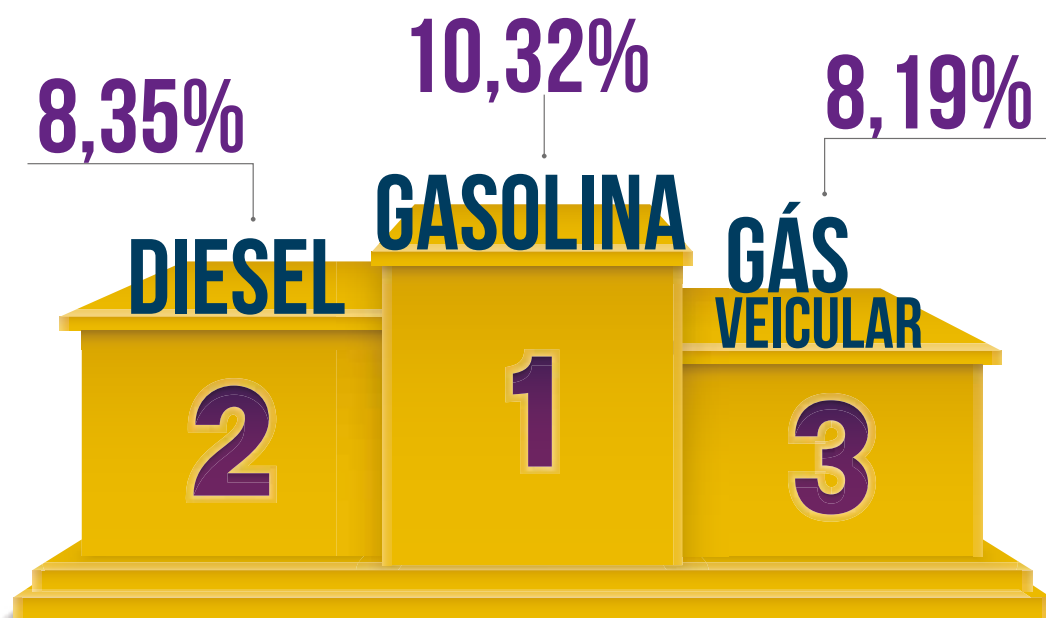
Enquanto o Índice de Preços do Consumidor Amplo (IPCA) do IBGE atingiu os níveis mais baixos no país desde 1998, com média de 2,95%, os combustíveis encheram os tanques de inflação. Os aumentos chegaram a 10,32% para a gasolina, 8,35% para o diesel e 8,19% para o gás veicular.

No acumulado do ano, o motorista pagou quase 5% mais caro para andar de carro, mesmo com a queda de 0,84% no preço dos carros novos e de 2,25% no aluguel de veículos.

Apesar das iniciativas do governo para reduzir o preço nas refinarias, a queda não se estendeu às distribuidoras e os valores continuam muito atrelados à paridade internacional. Agora, ensaia dar início à uma política de revisão tributária para o setor, hoje taxado em cerca de 40%. ●

INFLAÇÃO OFICIAL (IPCA)	ACUMULADO EM 2017
Automóvel novo	-0,84%
Automóvel usado	0,17%
Motocicleta	1,89%
Gasolina	10,32%
Etanol	3,18%
Diesel	8,35%
Gás veicular	8,19%
Seguro	7,19%
Acessórios e peças	0,83%
Conserto	2,66%
Emplacamento e licença	4,29%
Multa	0%
Estacionamento	1,31%
Pneu	0,55%
Óleo lubrificante	0,87%
Lubrificação e lavagem	4,41%
Pintura	5,71%
Pedágio	3,51%

## CAMPEÕES DE ALTA NOS PREÇOS



Fonte: IBGE

# Em situações de risco, você quer ao seu lado pessoas em que possa confiar.

A ST Corretora de Seguros oferece uma combinação diferenciada de produtos e serviços sob medida para a realidade de cada Locadora, baseada no compromisso com a qualidade e preço justo, por meio de parcerias com Seguradoras de reconhecida idoneidade e solidez, comprometidas com o bom atendimento às Locadoras.



Seguro Total Frotas . Assistência 24H . Seguro Acidentes Pessoais para Ocupantes de Veículos . Responsabilidade Civil Frotas . Seguro Obrigações Contratuais  
Seguro Vida Empresa . Seguro Empresarial para Locadoras . Seguros para Funcionários das Locadoras . Desmobilização de Frotas . Regulação de Sinistros

Solicite agora uma cotação personalizada:

[www.segurototal.com.br](http://www.segurototal.com.br)

**0300 788 7676**

entidade parceira



Prêmio Corretora Premium Best 2017,  
como destaque na categoria  
Atendimento & Serviços em  
Seguros de Automóvel.

**ST**  
CORRETORA DE SEGUROS

Seguros com excelência,  
dedicação e preço justo.

# INDÍCIOS DE RECUPERAÇÃO

O processo de descolamento entre economia e política proporcionou um ambiente de negócios mais favorável, com um princípio de recuperação. A economia brasileira cresceu 1% no ano passado e o Produto Interno Bruto (PIB) totalizou R\$ 6,559 trilhões. Os números da economia mostram que o país deixou a recessão, iniciada no segundo trimestre de 2014, no primeiro trimestre do ano passado. O Índice Geral de Preços ao Mercado (IGPM) apresentou uma variação acumulada

de -0,52% de janeiro a dezembro e a primeira deflação anual desde 2009 (-1,72%). Foi a segunda taxa anual mais baixa de sua história, iniciada em 1989.

A produção industrial nacional fechou o terceiro trimestre de 2017 com um crescimento de 1,60% em 2017, influenciada, principalmente, pelo aumento na fabricação de veículos automotores. O setor desponta como um componente positivo para o resultado da indústria e as exportações ajudam a explicar esse incremento. ●

## CRESCIMENTO DA BALANÇA

### COMERCIAL (EM R\$ BILHÕES)

2015: - 3,10

2016: + 4,40

2017: + 5,14



## MÉDIA ANUAL DA COTAÇÃO

### DO DÓLAR COMERCIAL

2015: R\$ 3,39

2016: R\$ 3,48

2017: R\$ 3,19



## TAXA SELIC ACUMULADA

2015: 14,1%

2016: 13,0%

2017: 9,94%



## INFLAÇÃO ACUMULADA

2015: 10,67%

2016: 6,29%

2017: 2,95%



## CRESCIMENTO DO PIB

2015: - 3,8%

2016: - 3,6%

2017: 1,0%



## ÍNDICE MÉDIO 2017

IGP-M: -0,52%

IPCA: 2,95%



# PORTAS REABERTAS

O cenário sombrio começa a se afastar e a retomada da procura pelo crédito ampliou em 22,9% o volume de recursos liberados pelo sistema financeiro. O montante de R\$ 101,1 bilhões foi o primeiro de três dígitos desde 2014 e superou as expectativas do mercado, que giravam em torno de R\$ 90 bilhões.

As taxas de juros contribuíram para a recuperação. Os percentuais aplicados pelos bancos de montadoras foram de 18,85% ao ano, enquanto as instituições independentes aplicaram 22,2% - os menores índices dos últimos três anos. O saldo das carteiras aumentou 4,8% e totalizou R\$ 170,5 bilhões, sendo as operações de CDC responsáveis por R\$ 166,8 bilhões e as de leasing, por R\$ 3,7 bi. ●

## RECURSOS LIBERADOS PELO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL

(EM R\$)

**101,1** BILHÕES **80,2** BILHÕES



2017



2016



## TAXAS DE JUROS AO ANO NOS BANCOS

(EM %)

**18,85**



MONTADORAS

**22,30**

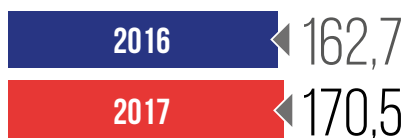


INSTITUIÇÕES INDEPENDENTES

## SALDO DAS CARTEIRAS

(EM R\$ BILHÕES)

### TOTAL



### CDC



### LEASING



# QUEM É QUEM NA INDÚSTRIA

As montadoras apostam cada vez mais no segmento de locação como um canal essencial para impulsionar as vendas e mobilizar seus estoques. Para facilitar essa interação, elencamos abaixo os contatos estratégicos das principais montadoras do país, com quem as locadoras mais se relacionam. ●



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Audi do Brasil	Jose Setimo	Diretor de Vendas	11 3041-2899		Setimo.Spini@audi.com.br>
www.audi.com.br	Alexandre Gaeta	Gerente Nacional de Vendas	11 3041-2899		alexandre.gaeta@audi.com.br
	Roberto Cury	Consultor de Vendas Corporativas	11 3041-2899	11 970875836	roberto.cury@audi.com.br
Sorana Audi	Gabriela Mateus	Gerente de Vendas	11 2109-9092	11 96602-8558	gabriela.audi@sorana.com.br



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Chevrolet - General	Guilherme Bianchi	Ger. Divisional Vendas Diretas	11 4234-3136	11 97167-1873	guilherme.bianchijr@gmail.com
Motors do Brasil	Marcos Severino	Gerente Regional de Vendas SP	11 4234-5174	11 99652-3875	marcos.severino@gmail.com
www.chevrolet.com.br	Kleber Cruz	Gerente Regional de Vendas SP	11 4234-4247	11 94178-3544	kleber.cruz@gmail.com
	Fredson A. Silva	Gerente Regional de Vendas SP	11 4234-7322	11 97552-5995	fredsonaraujo.silva@gmail.com
	Dario M. Guimaro	Ger. Regional de Vendas - Interior SP	15 3235-2613	15 99744-3201	dario.guimaro@gmail.com
	Fabio Carvalho	Gerente Regional de Vendas - Interior SP	11 4234-4648	14 99858-5310	fabio.carvalho@gmail.com



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
FCA Fiat Chrysler	Darcio Pinto	Gerente Vendas Diretas (Capital SP)	31 2123-2099	31 99296-0192	darcio.pinto@fcagroup.com
www.fiat.com.br	Marcelo Vieira	Consultor de Vendas (Capital SP)	11 4935-3854	11 98541-7372	marcelo.vieira@fcagroup.com
	Carlos Reine	Consultor de Vendas (Capital SP)	11 4935-3855	11 98263-1955	carlos.reine@fcagroup.com
	Fabio Calil	Consultor de Vendas (Capital SP)	11 4935-3854	11 98541-7387	fabio.calil@fcagroup.com
	Pamela Grazioli	Consultor de Vendas (Capital SP)	11 4935-3854	11 98263-2076	pamela.grazioli@fcagroup.com
	Kenji Wakimoto	Gerente de Vendas Diretas (Interior SP)	31 2123-7668	31 99732-0471	kenji.wakimoto@fcagroup.com
	Luiz Sanches	Consultor de Vendas (Interior SP)	19 2136-2854	19-98138-1111	luiz.sanches@fcagroup.com



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Ford Motor Company	Leandro Borsari	Supervisor de Venda Direta		11 94128-4185	lborsar1@ford.com
www.ford.com.br	Ivy Borba	Consultora de Venda Direta - Grandes Frotistas/ Locadoras		11 96577-2022	ialbuque@ford.com
	Jusley Marques	Consultor de Venda Direta - Grandes Frotistas/ Locadoras		11 97364-0035	jmarqu51@ford.com
	Michelle Negri	Consultora de Venda Direta		11 99677-6609	mnegri3@ford.com



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
HONDA Automoveis do Brasil	Renato Squaiella	Gerente Comercial	19 3864-7745		renato_squaiella@honda.com.br
www.honda.com.br	Ricardo Rodrigues da Silva	Supervisor de Vendas Diretas	19 3864-7707		ricardo_srodrigues@honda.com.br
	Marcelo Antonioli Lourenço	Consultor Comercial	19 3864-7708	11 98198-9940	marcelo_lourenco@honda.com.br



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Hyundai Motor Brasil	Franco Takeji Ode	Gerente de Vendas Diretas	11 5186-7571	19 3373-0790	franco.ode@hyundai-brasil.com
www.hyundai.com	Leonardo Silva	Supervisor de Vendas Diretas	11 5186-7584	11 97348-6345	leonardo.silva@hyundai-brasil.com
	Patricia Stival	Analista de Vendas Diretas	11 5186-7584		patricia.stival@hyundai-brasil.com



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Mercedes-Benz do Brasil	Gabriel Valadao	Gerente de Vendas Corporativas	11 4173-8986		gabriel.valadao@daimler.com
www.mercedes-benz.com.br	Nivaldo Mattos	Gerente de Vendas Corporativas	11 4173-7978		nivaldo.mattos@daimler.com
	Thiago Favilla	Consultor de Vendas Corporativas	11 4173-6545		thiago.favilla@daimler.com
	Robson Novaes	Consultor de Vendas Corporativas	11 4173-6545		robson.novaes@daimler.com



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Nissan do Brasil	Alexander Ferguson	Diretor de Vendas Diretas		11 98548-0021	alexander.ferguson@nissan.com.br
www.nissan.com.br	Antonio Alonso	Gerente de Vendas Diretas		11 98346-5491	antonio.alonsojr@nissan.com.br
	Douglas Torelli	Consultor de Vendas a Clientes Globais		11 97415-4322	douglas.torelli@nissan.com.br
	Kleber Olah Gonçalves	Consultor de Vendas Diretas (Capital SP)		11 98664-4997	kleber.goncalves@nissan.com.br
	Marcelo Boucinha	Consultor de Vendas Diretas (Interior SP)		51 99762-1549	marcelo.boucinha@nissan.com.br



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
PSA Peugeot Citroën	Luiz Eduardo Pacheco	Diretor de Vendas Corporativas	11 2536-3764	11 98912-5678	luiz.pacheco@mpsa.com
www.peugeot.com.br	Leonardo Barros	Ger. Vendas Corporativas (Capital e Interior)	11 2536-3350	11 99419-8817	leonardo.barros@mpsa.com
www.citroen.com.br	Andre Reche	Gerente de Vendas Corporativas (Grande SP)	11 2536-3350	47 98906-4367	andre.reche@mpsa.com
	Artur Almeida	Gerente de Vendas Corporativas (Grande SP)	11 2536-3350	31 98436-8467	arthur.almeida@mpsa.com



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Renault do Brasil	Raquel Ribeiro	Ger. Vendas Diretas	11 2184-8204	11 99843-9555	raquel.ribeiro@renault.com
www.renault.com.br	Jonathas Costa	Consultor de Vendas Gdes Contas	11 2184-8057	21 98145 5015	jonathas.costa@renault.com
	Maria Edvania Simoes	Consultora Pro+ e Veículos Utilitários	11 2184-1090	11 98335-2071	maria.simoes@renault.com
	Igor Oliveira	Consultor de Vendas (Interior)	11 2184-9409	11 97295-9851	igor.oliveira@renault.com
	Isadora Freire	Consultora de Vendas a Empresa	11 2184-9409	11 95071 8431	isadora.duro@renault.com
	Vitor Sant'Anna	Consultor de Vendas a Empresa	11 2184-9409	11 98480-0029	vtor.santanna@rcibanque.com
Itavema France - Renault	Luciano Pavan	Gerente de Vendas Diretas	11 3647-1666	11 99733-4644	pavan@itavema.com.br



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Toyota do Brasil	Rubens Santini	Gerente de Vendas Diretas	11 4390-4000	11 99658-6148	rsantini@toyota.com.br
www.toyota.com.br	Bruno Rincon	Consultor Regional SP	11 4390-4000	11 99623-4276	jbruno@toyota.com.br



Empresa	Contato	Cargo	Telefone	Celular	E-mail
Volkswagen do Brasil	Leonardo Tosello	Gerente Vendas Corporativas	11 4347-4567	11 94185-4606	leonardo.tosello@volkswagen.com.br
www.vw.com.br	Fábio Ayudarte	Supervisor Vendas Corporativas	11 4347-4553	11 98588-7504	fabio.ayudarte@volkswagen.com.br
	Claudemir Santos	Supervisor Vendas Corporativas	11 4347-5151	11 98795-4499	claudemir.santos@volkswagen.com.br
	Gisele C. de Oliveira	Gestora de Unidade Vendas Corporativas	11 4347-5263	11 99332-1475	gisele.oliveira@volkswagen.com.br
	Mario Vinha	Marketing e Comunicação - Vendas Corp.	11 4346-6745	11 99856-3265	mario.vinha@volkswagen.com.br

# EQUIPE REFORÇADA

A diretoria executiva do **Sindloc-SP** foi reeleita para um mandato de quatro anos, mas ganhou reforços de peso. São 16 executivos que estarão lado a lado para ajudar as locadoras associadas na defesa de seus interesses e no desenvolvimento de parcerias e ferramentas para profissionalizar ainda mais a atividade. ●

## PRESIDENTE



ELADIO PANIAGUA JUNIOR  
POINT EXPRESS

## VICE-PRESIDENTES



LUIZ CARLOS DE  
CARVALHO PINTO LANG  
CAIENA LOGISTICA



PAULO HERMAS  
BONILHA JUNIOR  
LOCATRUCK



PAULO MIGUEL JUNIOR  
PALUANA



LUIZ ANTONIO CABRAL  
SINDLOC-SP

## DIRETORIA



JERONIMO LUIZ MUZETTI  
PANORAMA VEICULOS



JOSÉ MARIO DE SOUZA  
JM & MARINA



LUIZ MAGALHAES  
GLOBAL FLEET



MARCELO RIBEIRO  
FERNANDES  
ATIVA SERVICE

## CONSELHO FISCAL



FLAVIO GERDULO  
AOG



LUIS CARLOS GODAS  
ALCAR



DANIEL RIBEIRO HUSS  
HS LOCADORA



MÔNICA DA MATA CERESA  
LEAD TERCEIRIZAÇÃO



JARBAS JOSÉ DOS SANTOS  
VRB LOCADORA



PAULO GABA JUNIOR  
PJP LOCAÇÕES

## DELEGADOS REGIONAIS POR MACRORREGIÃO

JARBAS JOSÉ DOS SANTOS  
VALE DO PARAÍBA E LITORAIS

JERONIMO LUIZ MUZETTI  
BARRETOS

JOÃO TOQUETÃO  
ARAÇATUBA

MARCELO RIBEIRO FERNANDES  
RIBEIRÃO PRETO E SÃO JOSÉ DO RIO PRETO



**Ticket  
Log<sup>MD</sup>**

uma marca Edenred

*Vem com a gente.*

A Ticket Log<sup>MD</sup>, líder no mercado de gestão de despesas corporativas, possui diversas soluções para o ramo de frotas empresariais.

## Uma delas é a de **MANUTENÇÃO**

**Pronta para atender as necessidades específicas das locadoras.**

As mais de 1.400 empresas e 300.000 veículos atestam que as vantagens exclusivas aumentam a disponibilidade da frota de locadoras e também de empresas com veículos próprios.



### **Ampla Rede**

Cobertura de 93% do território nacional.



### **Preço Negociado**

Preços exclusivos de peças e mão de obra.



### **Automação Financeiro-Fiscal**

Pagadoria centralizada permitindo a recolha de notas fiscais e aplicação da retenção de impostos.



### **Controle e Transparência**

Acompanhamento on-line do ciclo de manutenção.



### **Novidade**

Integração com o sistema EuroIT 100% voltado para o segmento de locação.

**Uma gestão prática de manutenção para uma mobilidade mais inteligente em sua empresa.**

**Ticket Log<sup>MD</sup>**

Soluções inteligentes para movimentar o seu mundo.

Saiba mais em:  
[ticketlog.com.br/manutencao](http://ticketlog.com.br/manutencao)

Mande um e-mail para nós:  
[comercial.manutencao@edenred.com](mailto:comercial.manutencao@edenred.com)

Ticket Log  
 4002.4099



SUA IMAGINAÇÃO JÁ  
ESTÁ VENDENDO SEUS CLIENTES  
DIRIGINDO O NOVO ECOSPORT.  
E VOCÊ JÁ TEM ALGUM  
NA SUA FROTA?

*Ford* ECOSPORT



0800-703 FORD  
3673

Pela vida. Escolha o trânsito seguro.



Go Further