

REVISTA

SINDLOC SP

Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo

Ano XX | Edição 205 | 2018

A FROTA NO CONTROLE DAS LOCADORAS

ACORDO PROPICIA
ACESSO PRIVILEGIADO
DO SETOR A SOLUÇÕES
DE TELEMETRIA

1º Encontro Empresarial
do Sindloc-SP reúne
180 executivos e
empresários do setor



Renault celebra crescimento
de dois dígitos nas vendas diretas
e setor ganha prioridade nos
investimentos da montadora

Renault em condições especiais para afiliados do Sindloc-SP.



A partir de
R\$ 34.950,80

KWID ZEN 1.0
2018-2019



A partir de
R\$ 58.859,10

DUSTER OROCH EXPRESS 1.6
2018-2019

BUTANTÃ: Av. Corifeu de Azevedo Marques, 512

IPIRANGA: Av. Arno, 180 (paralela à Av. do Estado)

GUARULHOS: Via Dutra, Km 223,5 (Sentido SP)

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS: Av. Cassiano Ricardo, 2.153

VILA LEOPOLDINA: Av. Dr. Gastão Vidigal, 2.571

INDIANÓPOLIS: Av. Moreira Guimarães, 367

TAUBATÉ: Av. Nove de Julho, 155 – Centro

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS: Av. João Marson, 2.750

Central de Vendas Locadora
11 97386-5076
11 99342-5707

Itavema
RENAULT FRANCE

FACEBOOK.COM/RENAULT.ITAVEMAFRANCE

Pela vida. Escolha o trânsito seguro.

Fotos meramente ilustrativas. Condições para compra a partir de 1 unidade com financiamento RCI e plano de manutenção. Acima de 2 unidades solicitar novas condições com o Consultor de Vendas Itavema. Ofertas válidas durante a vigência da tabela 10.2018. A Renault do Brasil poderá efetuar reajustes sem aviso prévio.



O MOMENTO É DE **CONFIANÇA E TRABALHO** EM FAVOR DO PROGRESSO

“**V**mos desamarar o Brasil”. Essa foi uma das muitas afirmações que integrou o primeiro discurso de Jair Bolsonaro como presidente eleito do país. Polêmicas e polarizações à parte, sua vitória nas urnas é resultado de uma nação que clama por mudança e pela retomada do desenvolvimento econômico. Essa mensagem não pode ser ignorada ou minimizada. O fervor da campanha, agora, deve ser deixado de lado em favor da união e da esperança.

Como porta-vozes da indústria paulista de aluguel de veículos, nunca desistimos de um Brasil mais próspero, seguro e igualitário nas oportunidades, mesmo convivendo com o desastre dos últimos 12 anos, que nos empurrou para uma crise em larga escala – política, econômica, fiscal, previdenciária, institucional, e acima de tudo, moral.

“Nosso governo vai quebrar paradigmas: vamos confiar nas pessoas. Vamos desburocratizar, simplificar e permitir que o cidadão, o empreendedor, tenha mais liberdade para criar e construir e seu futuro”. Essa outra frase proferida pelo novo presidente vai ao encontro do que o mercado e a sociedade esperam de seus gestores. Por isso, a julgar pelos planos desse novo governo, devemos acreditar em mudanças positivas, que permitam ao Brasil recuperar a credibilidade junto aos investidores internacionais, reestimar o consumo e movimentar a cadeia produtiva.

Por mais duras que possam parecer algumas palavras de Bolsonaro, elas refletem uma necessidade de mudarmos radicalmente o olhar sobre o nosso país. De nada adianta a defesa inflamada do trabalhador se não atuarmos em prol do trabalho e da produtividade, permitindo que empresas convivam com uma custosa carga tributária. De nada adianta a defesa do poder público como nosso eterno tutor e babá, se não trabalharmos por um Estado mínimo e efetivamente concentrado nas suas funções.

Para quê preservar tantos ministérios, quando podemos fortalecê-los ao unificar estruturas e conhecimentos? A conta precisa fechar, como tanto ressaltam os mais renomados economistas brasileiros. Outro paradigma a ser quebrado diz respeito à política externa. Aproximar-se de players mais estratégicos não significa que venderemos o país. O viés ideológico jamais deve sobrepor às oportunidades de novos negócios e ao resgate do Brasil como referência global.

Esperamos também que os adversários se inspirem no exemplo do democrata Tancredo Neves, para quem “o Brasil dos nossos dias não admite nem o exclusivismo do governo nem da oposição. Governo e oposição, acima dos seus objetivos políticos, têm deveres inalienáveis com o nosso povo.” É essa responsabilidade que esperamos. É esse o país onde queremos viver.

Abraços!

Eladio Paniagua

Presidente do Sindloc-SP

EXPEDIENTE

A Revista Sindloc-SP é uma publicação mensal do Sindicato das Empresas Locadoras de Veículos Automotores do Estado de São Paulo, distribuída gratuitamente a empresas do setor, indústria automobilística, indústria do turismo, executivos financeiros e jornalistas.
Foto de capa: iStock

Presidente: Eladio Paniagua Junior
Vice-presidentes: Paulo Hermas Bonilha Junior, Luiz Carlos de Carvalho Pinto Lang, Paulo Miguel Junior e Luiz Antonio Cabral
Diretoria: Jeronimo Muzetti, José Mario de Souza, Luiz Magalhães e Marcelo Ribeiro Fernandes
Conselho Fiscal: Daniel Ribeiro Huss, Flavio Gerdulo, Jarbas José dos Santos, Luis Carlos Godas, Mônica da Mata Ceresca e Paulo Gaba Junior
Delegados regionais: Jarbas José dos Santos, Jeronimo Muzetti, João Toquetão e Marcelo Ribeiro Fernandes
Produção Editorial: Scritta – www.scritta.com.br
Coordenação geral: Luiz Antonio Cabral
Coordenação editorial: Leandro Luiz

Redação: Ana Cláudia Nagao
Direção de Arte/ Diagramação: Luis Fernando Chiapinotto
Jornalista Responsável: Paulo Piratininga – MTPS 17.095 – piratininga@scritta.com.br
Impressão: Gráfica Revelação
Circulação: 12 mil exemplares impressos e digitais
Endereço: Praça Ramos de Azevedo, 209 – cj. 22 e 23
Telefone: (11) 3123-3131
E-mail: secretaria@sindlocsp.com.br

É permitida a reprodução total ou parcial das reportagens, desde que citada a fonte.

06 PINGUE-PONGUE

Empresas perdem competitividade e espaço à medida que a mentalidade do fundador fica pelo caminho



Istock

10 GESTÃO

Parceria do Sindloc-SP torna soluções de telemetria mais acessíveis às locadoras



Divulgação

14 CENÁRIO

Sindloc-SP realiza Encontro de Empresários, que reuniu 180 executivos do setor



Istock

16 SETOR

Locação de veículos pesados é um mercado em crescimento mas ainda pouco aproveitado



Istock

18 COMUNICAÇÃO

Aplicativos sob medida ajudam a aprimorar gestão de operações e relacionamento com clientes




Istock

20 INDÚSTRIA

Renault celebra resultados de vendas diretas e aposta em serviços exclusivos para crescimento

22 OLHO NAS CONTAS

Receita Federal dá início à divulgação das regras, informações e do calendário das obrigações acessórias do exercício seguinte

 Trânsito seguro: eu faço a diferença.

Vale pelo custo de manutenção que dá fôlego para o capital de giro.
Vale pela tecnologia alemã que não deixa você na mão.
Vale pela suspensão elevada e maior ângulo de ataque.
Vale pela segurança dos 3 anos de garantia total.
Vale pela tampa de caçamba com amortecedor.
Vale pela capacidade de carga.
Vale porque é um bom negócio na compra, no uso e na revenda.
E em todas as entregas para os seus clientes.

Fazer parte da nova Volkswagen

#vale

Quer saber mais? Acesse: vendascorporativas.vw.com.br



Volkswagen

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.



Condições válidas apenas para vendas realizadas para cliente Locadora, sendo imprescindível, para tanto, o porte de documentos que comprovem essa condição e que estejam devidamente regularizados. O desconto é aplicado sobre o preço público sugerido pela Volkswagen vigente no mês. Desconto exclusivo para aquisição de veículos por meio do canal de Vendas Corporativas. Este desconto não é cumulativo com outras ações vigentes. Fotos meramente ilustrativas. Consulte regras do programa para venda a cliente Locadora junto a uma Concessionária Autorizada Volkswagen. Garantia de 3 anos para a Linha Volkswagen. Para Vendas Corporativas, a garantia entra em vigor a partir da data do licenciamento do veículo e tem duração de 3 anos para veículo completo, sem limite de quilometragem. A garantia está condicionada à realização de manutenção em uma Concessionária Volkswagen. Central de Relacionamento ao Cliente (CRC): 0800-0195775.

A MENTALIDADE DO FUNDADOR COMO FONTE DE PERPETUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Empresas perdem competitividade e espaço à medida que a visão do fundador fica pelo caminho. Saiba como evitar

Em 90% dos casos, a manutenção de um crescimento constante e saudável nas empresas depende de causas internas. Raramente têm origem externas. Para André Castellini, diretor e cofundador da consultoria Bain & Company South America, uma companhia próspera adota a "mentalidade do fundador" a fim de manter a velocidade, o foco e a conexão com os clientes.

O exemplo vale para empresas de todos os setores e segmentos. Na área de locação de veículos há muitos casos emblemáticos, em que os fundadores desempenharam um papel importante na gestão ou governança de seus empreendimentos.

O QUE DEFINE O CONCEITO "MENTALIDADE DE FUNDADOR" E O QUE GERALMENTE OCORRE APÓS UMA EMPRESA SE CONSOLIDAR NO MERCADO?

Todo nascimento de um negócio está associado à insurgência de seu idealizador. Trata-se de um empreendedor que, em determinado momento, desafiou o mercado, enxergando a si mesmo como uma pessoa diferente das demais, com ideias vanguardistas. Convicto de que fará algo diferente ou superior à concorrência, ele toma as rédeas com praticidade.

Mas à medida que a empresa cresce e ganha os benefícios de escala, o empreendimento tende a burocratizar processos e deixa escapar essa característica. Exemplo disso é que, das 40 maiores empresas de capital aberto em valor de mercado nos últimos cinco anos,



Foto: Guto Marcondes

QUEM: André Castellini
DETALHE: O executivo é diretor e cofundador do escritório de consultoria de gestão Bain & Company South America, localizado em São Paulo

12 caíram mais de dez posições no ranking e outras três companhias, entre cinco e dez.

O QUE MOTIVOU ESSA QUEDA?

O abandono e o distanciamento da figura do empreendedor/fundador contribuem para tornar a empresa lenta, burocrática e perder também as vantagens de escala. A empresa deixa de ser insurgente para ser incumbente. O desempenho de excelência é determinado mais pela liderança do que pela seleção de mercado.

COMO O SETOR DE LOCAÇÃO

"Desempenho superior é determinado mais pela liderança de mercado, do que pela seleção de mercado. Você não pode vencer externamente se estiver perdendo internamente - insurgência, obsessão na linha de frente e espírito de fundador alimentam o crescimento"

DE VEÍCULOS CONSEGUIU SE BENEFICIAR DESSE TIPO DE GESTÃO?

O caso do setor de aluguel de automóveis é muito impactante. Quando analisamos a evolução dos seis principais *players* da indústria de locação de veículos nos últimos dez anos, temos três locadoras cujos fundadores mantiveram um papel importante na gestão ou na governança, que registraram ampliação na receita em torno de 5% a 7%, enquanto as demais não subiram mais que 2,5%.

O QUE AS LIDERANÇAS DEVEM FAZER PARA SE MANTER NA DIANTEIRA?

Toda empresa enfrenta o "paradoxo do crescimento". O crescimento traz complexidade, e ela impede o crescimento. Os líderes que investem para manter ou recuperar a "mentalidade de fundador" são capazes de controlar a complexidade à medida em que vão crescen-

do. Mas isso exige ter consciência das forças que levam à erosão da competitividade e à deterioração do crescimento. Também é necessário efetuar intervenções específicas para recuperar um ou mais elementos da "mentalidade de fundador", que são a insurgência, obsessão com a linha de frente e cabeça de dono.

QUAIS OS FATORES QUE EMPURRAM A COMPANHIA PARA BAIXO?

Basicamente são quatro itens. Primeiro deve-se observar o ciclo vicioso do negócio, já que evoluir pressupõe novas ferramentas e uma cultura diferente. Um fundador muito centralizador pode não ser a pessoa certa para liderá-la no futuro. Em segundo lugar, é preciso avaliar a estrutura matricial. Com o excesso de departamentos, os tomadores de decisão agem com base em informações transmitidas por outros departamentos, o que potencializa o risco de distorção ou desconhecimento do que pensa o cliente.

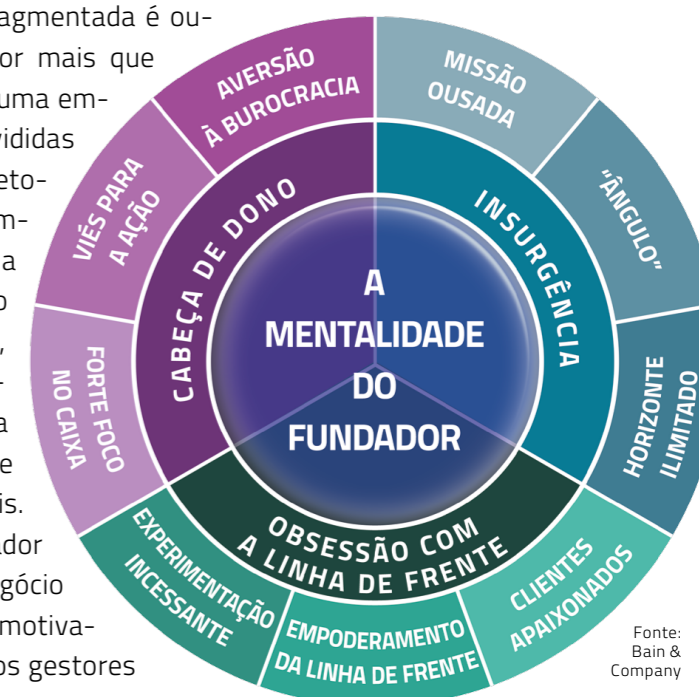
A operação fragmentada é outro empecilho. Por mais que as operações de uma empresa sejam divididas entre diversos setores, o cliente sempre entende a sua experiência como única, ou seja, uma entrega deficitária de uma área compromete todas as demais. Por fim, o fundador afastado do negócio pode levar à desmotivação da equipe, e os gestores

com maior potencial podem não manter a energia necessária, mantendo a missão nobre inicial.

QUE EMPRESAS AINDA CONSEGUEM MANTER ESSA FILOSOFIA?

Corporações como Azul, Magazine Luiza e 99 ainda estão muito calcadas na figura de seus criadores. Após a fase de expansão do Magazine Luiza, chegava o momento de Luiza Trajano passar o bastão para o filho Frederico, com currículo moldado na cultura gerencial moderna. Porém, a transição exigiu um ano e meio. Esse intervalo de amadurecimento foi determinante para preparar a empresa. Em 1997, a Apple recebia de volta o fundador Steve Jobs. Mudou por completo seu patamar.

E, quando isso não é possível, a linha de frente da empresa deve identificar, em todas as áreas, profissionais que mais carregam mentalidade do fundador. Reinventar é preciso, mas o olho do dono ainda faz a diferença. ■



Fonte: Bain & Company

VENDAS LOCAÇÃO EM ALTA

Segundo fontes de mercado, um em cada quatro emplacamentos de automóveis no primeiro semestre foi realizado por locadoras. Ou seja, os 242,7 mil veículos, comprados de janeiro a junho, representam 67,5% do total registrado pelo setor em 2017. Faltando um trimestre para o fechamento de 2018, a Fenabrave prevê crescimento de 12,6%, com mais de 2,52 milhões de emplacamentos até dezembro ante os 2,24 milhões do ano anterior.

O maior índice de evolução é projetado para o segmento de caminhões, com alta de 38,2%. O segmento de automóveis e comerciais leves totalizará 2,43 milhões de unidades, expansão de 11,9%. No acumulado do ano, as vendas atingiram 1,846 milhão de veículos, volume 14% superior ao do mesmo período do ano passado, que ficou em 1,62 milhão. O bom desempenho dos últimos meses é atribuído a vários fatores, como a manutenção do emprego, aumento do índice de confiança, inflação e juros menores e queda da inadimplência.

MERCADO PREGÃO ELETRÔNICO DE SEMINOVOS



As concessionárias de veículos no Brasil encontraram no repasse online de seminovos uma nova alternativa para ampliar seus negócios no Brasil. Somente nos primeiros sete meses do ano, o lucro com a venda de usados via pregão eletrônico foi da ordem de R\$ 126

SERVIÇO ICMS SOBRE VENDA DE AUTOMÓVEIS POR LOCADORAS



O Supremo Tribunal Federal (STF) vai decidir se incide o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) na venda de automóveis integrantes do ativo imobilizado de locadoras de veículos, independentemente de a compra ter ocorrido em prazo inferior a um ano. O tema é discutido no Recurso Extraordinário (RE) 1025986, que teve repercussão geral reconhecida pelo Plenário Virtual.

No caso dos automóveis, uma locadora impetrou mandado de segurança postulando a isenção de ICMS na venda de veículos adquiridos de montadoras, antes de decorrido o período de um ano da compra. Entre outros pleitos, a empresa pedia o afastamento de regra do Convênio nº 64/2006 do Conselho Nacional de Política Fazendária (CONFAZ), que estabelece a incidência do imposto caso a venda seja efetuada em prazo inferior a um ano da aquisição do bem.

Em manifestação no Plenário Virtual, o ministro Marco Aurélio, relator do RE 1025986, salientou que a matéria é passível de repetição em inúmeros casos e, por este motivo, deve ser analisada pelo STF.

milhões, um crescimento de mais de duas vezes em relação ao exercício anterior, quando os resultados atingiram aproximadamente R\$ 56 milhões.

Entre janeiro e julho, o valor médio das transações eletrônicas foi de cerca de R\$ 28,9 mil por automóvel, ante os R\$ 26,7 mil verificados no ano anterior. Essas operações envolveram 2,7 mil concessionárias e 20 mil lojistas multimarcas.

A vida é assim:
**DE CHEVROLET
EM CHEVROLET**

**DE DETALHE EM DETALHE,
SEU NOVO DESIGN
ENCANTA TODOS.
INCLUSIVE SEUS CLIENTES.**



ESTE MODELO É EQUIPADO COM:

TERCEIRO APOIO DE CABEÇA
E CINTO DE SEGURANÇA
DE 3 PONTOS CENTRAL
NO BANCO TRASEIRO

DIREÇÃO ELÉTRICA

AR-CONDICIONADO

ALARME ANTIFURTO
BANCO TRASEIRO REBATÍVEL

PARA-CHOQUES PINTADOS
NA COR DO VEÍCULO

RODA DE AÇO ARO 14"
COM CALOTAS INTEGRAIS

CHEVROLET
ONIX JOY 2019

FIND NEW ROADS™

3 ANOS
DE GARANTIA

chevrolet.com.br

CHEVROLET



Seja gentil. Seja o trânsito seguro.

Onix Joy (conf. 5L48UJ), pacote R7D, ano/modelo 2018/2019, pintura Ouro Negro. Consulte descontos e condições especiais na Concessionária Chevrolet de sua preferência. O faturamento direto deverá ser realizado mediante apresentação da documentação completa e regular exigida pela legislação vigente. Por se tratar de venda direta, o proprietário deverá respeitar as regras de permanência mínima com o veículo, não podendo transferi-lo a terceiro antes do prazo informado no momento de seu faturamento. Faturamento sujeito à disponibilidade em estoque. Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. Todos juntos fazem um trânsito melhor. www.chevrolet.com.br - CAC: 0800 702 4200. Imagens meramente ilustrativas.



CONTROLE DA FROTA E TAMBÉM DA INFORMAÇÃO

Istock

Novo parceiro do Sindloc-SP torna soluções de telemetria mais acessíveis às locadoras

Mais um *player* atuante no segmento automotivo passa a integrar a rede de parceiros da indústria de aluguel de veículos paulista. A VDO Rastreadores, vinculada à multinacional Continental – que opera em 46 países –, disponibilizará às locadoras associadas condições especiais para a aquisição de seu sistema de rastreamento e telemetria.

Essa tecnologia atende a uma crescente preocupação das organizações que demandam o uso de frotas terceirizadas, mas que carecem

de ferramentas para controlar remotamente a performance do veículo e também de seus condutores. As locadoras, por sua vez, começaram a identificar nesse nicho uma nova oportunidade para oferecer mais serviços a seus clientes corporativos.

“Muito além da segurança contra eventuais casos de roubo e apropriação indébita, o que está em questão com o advento da telemetria é a garantia de acesso a informações estratégicas para obter o máximo aproveitamento possível dos carros e otimizar custos”, ressalta Julio Cesar Gatti, diretor da unidade de negócios *TTS - Tachographs & Telematics and Services* da VDO Rastreadores.

“A telemetria permitirá às locadoras de automóveis controlar

seus veículos e adicionalmente oferecer estes serviços para que o locatário monitore a frota diretamente”, completa Gatti

A parceria prevê o fornecimento do equipamento *Rastrear Compact*, chip telefônico para comunicação



Divulgação

de dados, além de acesso completo à plataforma de telemetria, com relatórios e dashboards que permitirão o total monitoramento do veículo. E tudo isso pelo menor preço do mercado: O valor mensal de locação é de R\$ 27,89.

Com tamanho reduzido, fácil ocultamento, acelerômetro de três eixos e proteção contra água, o sistema conta com instalação simples e flexível: “São apenas dois fios para ativar o equipamento” explica.

A solução da empresa destaca-se pelo caráter modular, podendo ser configurada de acordo com as necessidades de cada gestor de frota. O *Rastrear Compact* dispõe de comunicação GSM e conexões com sensores interligados a uma unidade de rastreamento. Tem como funções básicas o total posicionamento geográfico, *status* da ignição e velocidade por GPS. Também é possível personalizar funções como alerta de desconexão de bateria, sensor de violação de painel, roubo de estepe ou botão de emergência/ resgate. Caso a



Divulgação

“A telemetria é garantia de acesso a informações estratégicas para obter o máximo aproveitamento possível dos carros e otimizar custos”

JULIO CESAR GATTI
VDO RASTREADORES

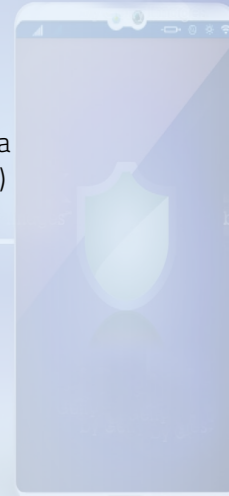
locadora queira integrar a telemetria com o seu sistema de gestão, poderá ser disponibilizado um *webservice* padronizado.

O programa também gera relatórios que mensuram os índices de quilometragem, o gasto de combustível, a velocidade média, horários, deslocamentos, entre outras informações. “Qualquer incongruência em comparação às médias registradas pela frota pode ser rapidamente diagnosticada e revertida”, acredita.

Outro componente essencial proporcionado pela ferramenta está na capacidade de avaliar o comportamento do condutor, já que são geradas informações sobre acelerações ou frenagens bruscas, que cruzadas com velocidade e consumo, permitem o perfil de condução de cada motorista. Essa avaliação de desempenho agrega valor às operações e serve de estímulo para coibir condutas abusivas e estimular o desenvolvimento das equipes”, comenta. ■

OUTRAS INFORMAÇÕES GERADAS PELA TELEMETRIA

- BDV – Boletim diário veicular - deslocamentos, paradas, local, tempo etc.
- Regras de entrada, saída e permanência em garagem etc.
- Área de circulação proibida (cerca eletrônica)
- Controle de CNH do motorista (validade);
- Controle de rodízio (área no mapa, horário, placas e dias), com alertas ativos
- Controle de motor ocioso (onde e tempo de motor ligado - gasto desnecessário)
- Regra de KM: sistema notifica quando o veículo atingir uma certa quilometragem
- Regra de velocidade: alerta caso o veículo ultrapasse a velocidade máxima em áreas específicas (verificação de multas e avaliação de direção de risco)
- Criação de garagens por operação ou localização
- Mapeamento de pontos de interesse (barracão, oficinas mecânicas, postos VDO e/ou gasolina)
- Ignição por tolerância (desligar o carro mediante comando central)
- Estimativa de consumo de combustível por período (baseada na média do veículo)
- Viagem expressa (seu carro mais próximo para socorrer ou para buscar algum motorista etc.)
- Controle de jornada do motorista
- *App* para o usuário final, tornando possível a comunicação via mensagem entre o motorista e a central, contabilizando o total de viagens/horas, envio de comando para viagens (ir buscar alguém em um lugar específico)



FIAT

MAIS DE 10 MIL PERSONALIZAÇÕES PARA MAIS DE 10 MIL TIPOS DE NEGÓCIO. NEM SEU BRAÇO DIREITO FAZ TANTO PELA SUA EMPRESA.



CÂMERA DE RÉ



AR-CONDICIONADO DE ALTA POTÊNCIA



CAPACIDADE PARA 16 PESSOAS



BANCO DO MOTORISTA COM 6 POSIÇÕES DE REGULAGEM



CHEGOU O NOVO FIAT DUCATO

 CABE QUALQUER NEGÓCIO.

Espaço, capacidade e mais de 10 mil personalizações diferentes para rodar pela cidade.



Leo Burnett Tailor Made



SAC: 0800 707 1000 / 0800 282 1001
Imagens meramente ilustrativas, com alguns itens opcionais.

No trânsito, a vida vem primeiro.

DUCATO.FIAT.COM.BR

CONHEÇA NOSSAS CONDIÇÕES PARA CNPJ.

SINDLOC-SP REÚNE 180 EMPRESÁRIOS PARA DISCUTIR DEMANDAS DO SETOR

Evento realizado na Fecomercio também contou com palestra do jornalista João Borges, que falou sobre o cenário político para 2019

No dia 18 de outubro, o **Sindloc-SP** realizou a primeira edição de seu *Encontro Empresarial*, no auditório da Fecomercio, em São Paulo, que reuniu 180 empresários do setor. O objetivo principal foi discutir as principais demandas setoriais e propostas de ações a serem desenvolvidas pela entidade em 2019. O evento iniciou com palestra do jornalista João Borges, comentarista econômico da GloboNews, que fez uma avaliação do cenário econômico após as eleições, e também contou com a apresentação

de ofertas diferenciadas de produtos e serviços de parceiros e fornecedores.

“A palavra de ordem é compartilhar. Muitas coisas estão acontecendo em nosso setor, multiplicam-se as mudanças tecnológicas e precisamos buscar novos caminhos como forma de nos reinventarmos. Precisamos incentivar a realização de parcerias. Nosso negócio precisa dos bancos, das montadoras, das startups e de empresas de software para inovar e gerar novas demandas de forma rápida. Os clientes estão cada vez mais exigentes e é pre-

ciso acompanhar as novas tendências”, afirma o presidente do **Sindloc-SP**, Eladio Paniagua Junior.

Além do presidente, também compuseram a mesa, os vice-presidentes Paulo Bonilha, Luiz Carlos Lang e Luiz Antonio Cabral – este último apresentou um resumo das principais parcerias existentes. Mereceu destaque a redução da alíquota do IPVA de 2% para 1% que deve ser encaminhada no início do próximo governo do Estado de São Paulo. Ainda sobre questões jurídicas e que envolvem o poder público, foi citada a ação para eliminar a cobrança do IPVA de carros registrados em outros estados, a mudança da regra que inclui a apropriação indébita para efeitos de não pagamento de IPVA nos casos de perda do veículo, a obtenção da liminar que permite a circulação de placas de outras localidades na cidade de São Paulo, a simplificação dos processos de acesso, a redução da alíquota do IPVA junto à Sefaz SP e, por fim, os resultados positivos do cancelamento de multas NIC (não identificação do condutor).



Também foi estabelecido um amplo fórum de debates sobre as principais demandas do setor, na opinião dos empresários presentes. Entre elas, a criação de uma central de compras de lotes de veículos, ferramentas para venda de seminovos, opções econômicas de telemetria veicular, além de grande preocupação com a proliferação de roubos de veículos que vêm sendo ofertados na internet sem que haja qualquer ação das autoridades.

Neste sentido foram apresentadas as características de um sistema unificado de informações para inclusão de alertas sobre roubo/furto de veículos e de maus pagadores, com alimentação constante pelas locadoras associadas, o que deverá ser implementado em breve.

TAMBÉM FORAM ELENCADOS PELOS PARTICIPANTES OS SEGUINTE TEMAS:

- Lutar pela simplificação e redução de custo do primeiro emplacamento
- Parcelamento da multa de trânsito
- Criação de um calendário anual com palestras e treinamentos *online*
- Realização de encontros periódicos presenciais para discutir temas e pautas de interesse comum
- Criação de um canal onde a qualquer tempo as locadoras possam encaminhar demandas e sugestões
- Compromisso de todos em fazer aumentar o número de associados

O evento foi uma realização do **Sindloc-SP**, com patrocínio da Chevrolet, Ford, Renault Itavema, Volkswagen, 3A Soluções, Dukar SP, ST Corretora e Tegma Gestão Logística.

PARCERIAS COMERCIAIS EXISTENTES

- ✓ Negociação da CCT 2018
- ✓ Negociação de preços com montadoras
- ✓ Concessionárias de veículos
- ✓ Taxas de juros bancários
- ✓ Parceria para emissão de certificação digital
- ✓ Serviços de proteção para frota (seguros, consultas cadastrais, biometria facial, travas de módulo e outros)
- ✓ Serviços de documentação veicular
- ✓ Assessoria jurídica completa (trabalhista, fiscal, tributária, contábil etc)
- ✓ Transporte e logística de veículos

PARCERIAS EM IMPLANTAÇÃO

- ✓ Recuperação de veículos roubados
- ✓ Portal de vendas de veículos seminovos
- ✓ Certificado digital
- ✓ Sistema de telemetria e rastreamento

PARCERIAS EM NEGOCIAÇÃO

- ✓ Central de compra de veículos
- ✓ Assistência médica
- ✓ Cooperativa de crédito
- ✓ Gestão de multas de trânsito
- ✓ Serviços automotivos
- ✓ Ressarcimento de terceiros

CENÁRIO ECONÔMICO PARA 2019

O jornalista especializado em economia e negócios da GloboNews, João Borges, proferiu a palestra Crise econômica, causas e desdobramentos: o que esperar de 2019. Da hiperinflação de 40% ao mês na década de 90, passando pelo Plano Real, pela descoberta do pré-sal até chegar na mais profunda e longa recessão da história do país, o jornalista fez uma reflexão do nosso atual cenário econômico.

Segundo ele, o mais angustiante é a instabilidade, a desconfiança e a incerteza que estes cenários nos trazem. “O novo governo já tem que assumir com sinais muito claros de mudança, e começar a agir logo após o anúncio do resultado das urnas. Se isto ocorrer, irá impulsionar o consumo e o crédito, e esta retomada da economia vai dar um alívio muito grande. A sociedade precisa recuperar a confiança no futuro de forma que bancos fiquem mais encorajados a emprestar, e as famílias também passem a consumir mais”, diz Borges.

Segundo o jornalista, isso ajudará a impulsionar o governo a fim de que ele possa adquirir capital político para lidar com problemas mais estruturais.



Questionado sobre o movimento de fusões e aquisições que vem ocorrendo no setor de locação de automóveis, Borges ressaltou que como em todos os segmentos da economia, isto é saudável para que grupos maiores possam se consolidar e gerar ganhos de escala. “Para quem tem uma visão um pouco mais curta do mercado, pode parecer que os pequenos estão desaparecendo, mas não é verdade. Pequenas e grandes empresas possuem nichos de negócios específicos e existe espaço para todos no mercado.

Mesmo se uma empresa menor for adquirida, não quer dizer que vai desaparecer aquele volume de negócios, pois se o empresário for bom, ele vai pegar os recursos e fazer outra coisa melhor ainda. A economia gira assim”, diz ele.



LOCAÇÃO DE CAMINHÕES: UM NÍCHO AINDA A SER EXPLORADO

Mercado em crescimento, mas ainda pouco aproveitado, a locação de veículos pesados é uma opção em que a oferta de prestadores é limitada

Estabelecimento da tabela de fretes rodoviários, possibilidade de jogar o custo de logística como despesa e despreocupação com manutenção e renovação de frota são fatores que fazem da locação de caminhão um mercado com grande potencial.

Transportes de cargas especiais ou cuja remessa seja para destinos pouco usuais podem ser as apostas das empresas por essa modalidade de negócio.

É preciso atenção e planejamento antes de empreender nesse nicho

de mercado. A demanda pela locação de caminhões teve um aumento histórico, que foi uma consequência do estabelecimento da Medida Provisória nº 832, que prevê a Política de Preços Mínimos do Transporte Rodoviário de Cargas. "A MP acabou por incentivar muitas empresas a considerar a locação ou a própria compra parcial ou total de caminhões", diz o sócio da área de consultoria da Deloitte, Celso Kassab.

A vantagem da locação para as empresas é que elas podem incluir os custos de logística como despesa,

diminuindo a incidência de impostos. Além disso, a terceirização livra o gestor de preocupações com serviços de manutenção e renovação de frota.

Também surgem no mercado opções de caminhões elétricos, com inúmeras vantagens além da substancial economia de combustível.

Outra opção que pode ser adotada pelas empresas é atuar em períodos de ociosidade. Isso pode garantir uma renda extra, inclusive para custear o financiamento dos veículos. Uma oportunidade que pode representar um ganho para as operações. ■

**SEGURO RCF-V
À 2o. RISCO
FROTAS DE LOCADORAS**



Maior proteção para indenizações de grande monta a terceiros.

Buscamos no mercado segurador uma **alternativa economicamente viável para a contratação de seguro RCF-V à 2º Risco**, que representa uma ótima opção para a prevenção de **indenizações vultosas envolvendo terceiros, que podem comprometer a lucratividade da Locadora, ou mesmo sua sobrevivência.**

O risco você já conhece. Consulte agora mesmo as condições de aquisição deste seguro para sua Locadora.

SAIBA MAIS SOBRE CUSTOS, ACEITAÇÃO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO CONSULTANDO A EQUIPE DA ST CORRETORA DE SEGUROS.

Solicite agora uma cotação personalizada:

www.segurototal.com.br

0300 788 7676

(14) 2106-7676

entidade parceira



CORRETORA DE SEGUROS

Seguros com excelência,
dedicação e preço justo.

NEGÓCIOS NA PALMA DA MÃO

Conheça os aplicativos sob medida para aprimorar a gestão de operações e o relacionamento com clientes



Istock

O uso de aplicativos para pesquisa e consumo de produtos já é uma realidade, mas o mundo corporativo começa a descobrir quão preponderante é a tecnologia para o dia a dia dos negócios. A agência digital Nitronews elencou dez *apps* sob medida para organizar as finanças corporativas, os compromissos, aprimorar a gestão de operações e ter um relacionamento ainda mais estreito com usuários de carros alugados ou clientes de terceirização.

1. EVERNOTE (GRÁTIS)

Disponível para: Android, iOS, Windows Phone e Windows 8 ■ Permite criar lembretes, registrar ideias, armazenar imagens e arquivos em um sistema de fichários.

2. VENDAS (GRÁTIS)

Disponível para: Android e iOS ■ O *app* integra processos e ajuda a acompanhar o progresso das suas metas. Além de permitir a emissão de vendas pelo celular, você pode cadastrar e gerenciar clientes, serviços e produtos.

3. SURVEYMONKEY (GRÁTIS)

Disponível para: Android e iOS ■ Possibilita criar pesquisas e questionários em poucos minutos, enviá-los para quem quiser e acompanhar os resultados onde estiver.

4. GOOGLE DRIVE (GRÁTIS)

Disponível para: Android e iOS ■ Com espaço de 5 GB para armazenar arquivos, documentos, imagens, pastas e vídeos na nuvem, o *app* permite compartilhar arquivos com amigos e pode disponibilizar itens *offline*.

5. CONTROLE DE VENDAS (GRÁTIS)

Disponível para: Android ■ Permite que sejam registrados os produtos vendidos, bem como criar cadastro dos clientes e das vendas, acessar relatórios completos, receber notificações de cobranças e ainda fazer um *backup* de todos esses dados.

6. TEAMVIEWER (GRÁTIS PARA USO PESSOAL)

Disponível para: Android, iOS, Windows Phone, Mac, Linux e Windows ■ Permite o acesso a dispositivos de forma remota, é perfeito para prestar suporte ou quando precisar dos arquivos de um computador que está distante. Também possibilita a participação em apresentações, compartilhamento de arquivos e chamadas por vídeo.

7. GOOGLE AGENDA (GRÁTIS)

Disponível para: Android e iOS ■ Crie uma agenda acessível a grupos determinados e até mesmo a todos os funcionários, com função de lembrete de eventos. É

possível identificar todas as rotinas e processos por meio de cores.

8. GOTOMEETING (GRÁTIS PARA TESTAR)

Disponível para: Android e iOS ■ Permite realizar videoconferências com até 100 usuários simultaneamente (de acordo com o plano) e apresentação de documentos durante a reunião, compartilhando o controle do mouse e do teclado para que se possa destacar ou desenhar itens direto na tela.

9. CIELO MOBILE (GRÁTIS)

Disponível para: Android e iOS ■ O *smartphone* vira uma máquina de efetuar pagamentos por meio de cartões de crédito, débito e refeição. Basta estar conectado com a internet por *wi-fi* ou rede móvel de qualquer operadora nacional.

10. OMNIFOCUS (GRÁTIS PARA TESTAR)

Disponível para: iOS e Mac ■ O *app* divide compromissos em duas categorias: tarefas que podem ser resolvidas em um único passo (confirmar presença em um evento, por exemplo), e assuntos que requerem várias providências (desenvolver uma campanha). Em cada agendamento é possível ainda anexar arquivos de áudio, imagens e até documentos.



TEGMA GESTÃO LOGÍSTICA

INOVAÇÃO

EM ATIVAÇÃO E DESMOBILIZAÇÃO DE FROTAS



A TEGMA é um dos maiores operadores logísticos do Brasil, fazendo parte de um seleto grupo de empresas do setor listadas na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), na categoria Novo Mercado. Oferece uma gama de serviços para o segmento de Locação de Veículos, como por exemplo:

ATIVAÇÃO DE FROTAS

- PDI (Pre Delivery Inspection/Revisão de entrega);
- Instalação de acessórios: som, película de proteção solar, trio elétrico, sensores protetivos;
- Pequenas modificações: identificação visual, capota de fibra, gaiola de proteção;
- Consolidação de grandes lotes e disponibilização de área para instalação de equipamentos agregados.

DESMOBILIZAÇÃO DE FROTAS

- Coleta e entrega programada;
- Transporte para todo o País;
- Cobertura de seguro e fiscal de acordo com a legislação;
- Armazenagem em pátios próprios com infraestrutura;
- Consolidação de lotes para vistoria e visitação para venda;
- Pequenas manutenções.

A TEGMA conta com uma central de pronto atendimento dedicada ao rastreamento de pedidos e uma equipe fiscal especializada em transporte de veículos. Em caso de sinistro, possui suporte para acionamento do processo para ressarcimento junto a cia de seguros. Com todos estes recursos, consegue gerir todas as etapas do processo logístico veicular da sua empresa!



Saiba mais no site

WWW.TEGMA.COM.BR

ou entre em contato diretamente pelo e-mail e telefone:

atendimento.comercial@teigma.com.br

(11) 4397-9655



CARRO DE ENTRADA COM PORTE DE SUV, O RENAULT KWID TORNOU-SE UM MODELO ADERENTE ÀS NECESSIDADES DE TERCEIRIZAÇÃO DE FROTA

Fotos: Divulgação

VENDAS DIRETAS NO RADAR DA RENAULT

Montadora celebra resultados nessa categoria e aposta em serviços exclusivos como alavanca para o crescimento

Na avaliação do desempenho de 2018, o otimismo prevalece na Renault especialmente quando o assunto são as vendas diretas. Enquanto o crescimento geral da indústria automotiva em faturamento nessa categoria foi de 13% entre os meses de janeiro e outubro, o percentual chegou a 22% na montadora francesa. Os números ratificam a direção dos investimentos ao incremento do leque de serviços exclusivos para as locadoras de veículos.

O setor, inclusive, tornou-se personagem fundamental da estratégia que pautará a atuação da marca para 2019. “Nossa matriz escolheu o Brasil como uma das plataformas de testes para a disponibilização de

modelos conectados às frotas das locadoras. E o trabalho conta com a colaboração de algumas empresas baseadas em São Paulo e credenciadas ao **Sindloc-SP**”, revela o diretor de vendas a empresas, Alexandre Oliveira.

A meta é fazer com que o automóvel saia da fábrica já com esses diferenciais. “Desse modo, vamos oferecer à locação de veículos uma série de indicadores que possibilitem um monitoramento efetivo da frota e a valorização do preço residual do veículo quando da desmobilização”, comenta. Outra aposta firme da montadora está voltada para os modelos elétricos. O Renault Zoe, hatch do porte do Sandero, sobressai pela autonomia de 400 km e será um dos

“Nossa matriz escolheu o Brasil como uma das plataformas de testes para agregar modelos conectados às frotas das locadoras. E o trabalho tem a colaboração de empresas credenciadas ao Sindloc-SP”

destaques da marca durante o Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, de 8 a 18 de novembro.

ESTRUTURA E BENEFÍCIOS PARA A LOCAÇÃO

Parte considerável da evolução no segmento de vendas diretas é atribuída ao Renault Kwid, que arrebatou a atenção das locadoras após seu lançamento oficial no mercado brasileiro, no segundo semestre de 2017. “Foi uma das grandes alavancas do nosso crescimento. Por conciliar a característica de um modelo de entrada com o porte e a altura de

um SUV, o Kwid conquistou o status de carro operacional e totalmente aderente às condições irregulares de estradas e vias urbanas, tornando-se prioridade na composição de frotas para terceirização”, argumenta. O Master, furgão para passageiros e para carga, também traz otimismo à montadora.

Com uma equipe de consultores reservada para atender a indústria de aluguel e uma rede superior a 500 concessionárias dedicadas, a Renault proporciona uma estrutura compatível com as demandas da atividade. “Asseguramos uma co-



ALEXANDRE OLIVEIRA
DIRETOR DE VENDAS A EMPRESAS DA RENAULT

bertura externa e interna que confirma nossa preocupação em fornecer serviços de excelência. Tanto que mantemos com êxito uma política de pagamentos mensais vinculados à realização da manutenção preventiva nos veículos”, assinala Raquel Ribeiro, responsável por essa gestão. ■



COM AUTONOMIA DE 400 KM, O ELÉTRICO RENAULT ZOE PROMETE SER UM DOS CARROS-CHEFES DA MARCA NO BRASIL

OBRIGAÇÕES FISCAIS EM 2019

A Receita Federal deu início à divulgação das regras, informações e do calendário das obrigações acessórias do exercício seguinte. Vamos falar sobre o que já está definido. Planejar-se com antecedência pode ser o remédio certo para evitar dores de cabeça.

Logo em fevereiro, as empresas estarão obrigadas a enviar a Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais (DIRF), que tem por objetivo informar ao Fisco os rendimentos pagos às pessoas físicas, os valores de impostos e contribuições retidos na fonte e os pagamentos aos planos de saúde e assistência médica. Para essa declaração, é imprescindível que o gestor tenha encerrado a contabilidade do exercício anterior a fim de definir e informar o valor do lucro distribuído. O prazo encerra-se no dia 28 de fevereiro.

Já em março, as optantes pelo Simples Nacional estarão obrigadas a transmitir a Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais (DEFIS). Essa declaração compila as informações do ganho de capital, número de funcionários,



LUIZ SANTOS
ESPECIALISTA CONTÁBIL
DA VERS CONTABILIDADE

saldos em caixa e banco, total de despesas e rendimento dos sócios.

As locadoras optantes pelo Lucro Real e Lucro Presumido têm a atribuição de transmitir, mensalmente, a Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF) e o EFD Contribuições. A DCTF leva ao Fisco as informações para o lançamento do crédito tributário, sempre até o 15º dia útil do segundo mês subsequente ao período de competência. O EFD Contribuições, por sua vez, é responsável por comunicar a apuração do PIS e da COFINS. O envio também é mensal, com prazo até o 10º dia útil.

Divulgação

“Planejar-se com antecedência pode ser o remédio certo para evitar dores de cabeça”

Em maio, chega a vez da Escrituração Contábil Digital (ECD). Destinada a empresas do Lucro Real e Lucro Presumido, ela substitui a escrituração dos livros diário e razão em papel, bem como as demonstrações contábeis, cujo registro está dispensado na Junta Comercial. Trata-se de uma obrigação anual com entrega exigida até o dia 31 de maio, na qual são registrados os fatos ocorridos no exercício de 2018.

Em julho, essas empresas também deverão transmitir a Escrituração Contábil Fiscal (ECF), que substitui a antiga Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica (DIPJ). O envio da ECF também é anual, com limite de preenchimento no dia 31.

Lembrando que o descumprimento e a incorreção de qualquer obrigação fiscal acarretará a aplicação de multas, que podem variar de acordo com as informações prestadas. ■



Agora na cidade que nunca dorme, a empresa que vai deixar você dormir tranquilo.

Atuando em Minas Gerais no segmento automobilístico a mais de 30 anos, com grande experiência em assessoria documental de veículos para locadoras e pessoas jurídicas, a Dukar chegou a São Paulo para prestar um serviço personalizado, eficaz e de alta qualidade. Consulte a **DuKarSP** e livre-se da preocupação com documentos de veículos.



- Primeiro emplacamento
- Transferência SMV (semi novos)
- Licenciamento
- Sistema de análise de débitos/dados
- Arquivo digital
- Sistema de gerenciamento multas/notificações



Av. Alcântara Machado, 1748 - Mooca - São Paulo
11 2640 4008
www.dukarsp.com.br

SEJA QUAL FOR
A NECESSIDADE
DA SUA FROTA,
EXISTE SEMPRE
UM FORD KA
PARA VOCÊ.

Ford KA



0800-703 FORD
3 673

No trânsito, a vida vem primeiro.



Go Further